

**ЭКОНОМИКА
И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ**

ISSN 2587-5981



Периодическое издание
Выпуск № 2
Казань, 2024

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ
РЕЦЕНЗИРУЕМЫЙ ЖУРНАЛ

**"ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ"**

Выпущено под редакцией
Научного объединения
«Вертикаль Знаний»



РОССИЯ, КАЗАНЬ

2024 год

Основное заглавие: Экономика и парадигма нового времени

Параллельное заглавие: Economics and the paradigm of the new time

Языки издания: русский (основной), английский (дополнительный)

Учредитель периодического издания и издатель: Научное объединение
«Вертикаль Знаний»

Место издания: г. Казань

Формат издания: электронный журнал в формате pdf

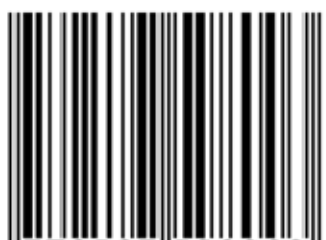
Периодичность выхода: 1 раз в месяц

ISSN: 2587-5981

Редколлегия выпуска:

1. Королук Елена Владиславовна – д-р экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.
2. Мезенцева Екатерина Викторовна – канд. экон. наук, доцент, Кубанский государственный университет, филиал в г. Тихорецке.
3. Самигуллин Эльдар Валиевич – д-р экон. наук, профессор, Кыргызский экономический университет, г. Бишкек, Кыргызстан.
4. Гасило Елена Александровна – канд. экон. наук, доцент, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк.

ISSN 2587-5981



9 772587 598003 >

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ ВЫПУСКА:

Экономика и парадигма нового времени. – 2024. – № 2 (23).

Оглавление выпуска

**МЕЖДУНАРОДНОГО
РЕЦЕНЗИРУЕМОГО
НАУЧНОГО ЖУРНАЛА**

**«ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА
НОВОГО ВРЕМЕНИ»**

Выпуск № 2 / 2024

Стр. 5 Митрофанова Т.Ю., Митрофанов Н.М.

История развития финансовой системы и кредитования в России. Взлеты и падения финансового сектора России

Стр. 14 Чиченина С.Р.

Особенности продвижения иностранных брендов одежды mass-market на российском рынке

Стр. 18 Малолеткина П.Я., Петров С.А.

Качество управления государственными финансами

Стр. 26 Нестерова В.А., Рыбакова В.А.

Обзор использования предиктивной аналитики для улучшения самочувствия сотрудников в условиях напряженной работы

Стр. 30 Нестерова В.А., Рыбакова В.А.

Обзор использования технологии блокчейн в ERP-системах

Стр. 34 Петрова Е.Ю., Коротышева О.С.

Бюджетная политика РФ в 2022-2023 гг. и пути преодоления санкционного давления

Стр. 40 Брюханова Г.Н.

Реализация мероприятий по увеличению доходной части бюджета

Стр. 45 Коротышева О.С., Петрова Е.Ю.

Бюджетная система в эпоху развития искусственного интеллекта: возможности и угрозы

Стр. 51 Савинов А.А., Аполонский А.О., Трушко К.В., Мясин Д.В.

Теории развития и статистическое исследование индивидуального предпринимательства

УДК 336

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ. ВЗЛЕТЫ И ПАДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИИ

*Митрофанова Татьяна Юрьевна
Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург*

E-mail: tanyamitr@yandex.r

*Митрофанов Никита Михайлович,
Российский государственный педагогический
университет им А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург*

E-mail: nikitamitrof48@gmail.co

***Аннотация.** В статье анализируется история развития финансовой системы и развития кредитования в России. Автором было выявлено, что за более чем 30-летний период рыночных реформ Россия пережила самые разнообразные этапы развития финансового сектора в стране. Первые рыночные реформы в российском финансовом секторе начали проводиться уже в конце 80-х годов, 90-е годы сопровождались наибольшей степенью нестабильности финансовой системы. Было выявлено, что резкие экономические преобразования и «отпуск цен», названный в последствии «шоковой терапией» привели к самому высокому уровню инфляции в истории современной России в 1992 - 1995 годах. Политика фиксированного обменного курса в совокупности с бюджетными, институциональными проблемами и низкими темпами экономического роста привели к крупному финансовому кризису 1998 года, усугубившегося Азиатским финансовым кризисом и падением цен на нефть в тот период. Трансформационный кризис 1990-х годов стал временем наибольшего расцвета финансовых пирамид в истории России. Было исследовано, что тем не менее, после кризиса 1998 года экономика России достаточно быстро перешла в рост, высокие темпы которого сохранялись до 2008 года. Было выявлено, что именно 2000-е годы стали наиболее быстрым темпом развития финансовой структуры в России, в этот период была создана структура массового потребительского и ипотечного кредитования в России, в этот период появилось значительное количество малых и средних банков в российской экономике. Выявлено, что темпы развития финансового сектора с 2009 по 2020-е годы замедлились, однако, финансовая система России сохраняет устойчивость, ни кризис 2009 года, ни санкции 2014, 2022 года не разрушили финансовую систему России. Среди главных «узких мест»*

современной банковско-финансовой системы России выделены: отсутствие значимых инструментов массового кредитования, ограниченный внутренний рынок, затруднённый выход российских банков на зарубежные рынки, более высокая, по сравнению с развитыми странами инфляция и волатильность курса национальной валюты.

Abstract. *The article analyses the history of financial system development and credit development in Russia. The author revealed that for more than 30 years of market reforms Russia has experienced a variety of stages of development of the financial sector in the country. The first market reforms in the Russian financial sector started already in the late 80s, the 90s were accompanied by the greatest degree of instability of the financial system. It was found that the abrupt economic transformation and the "price holiday", later called "shock therapy", led to the highest inflation rate in the history of modern Russia in 1992 - 1995. The fixed exchange rate policy combined with budgetary, institutional problems and low economic growth led to a major financial crisis in 1998, exacerbated by the Asian financial crisis and the fall in oil prices at that time. The transformational crisis of the 1990s was the time of the greatest flourishing of pyramid schemes in Russian history. It was investigated that nevertheless, after the 1998 crisis, the Russian economy moved quite quickly into growth, the high rate of which was maintained until 2008. It was revealed that it was the 2000s that became the fastest pace of development of the financial structure in Russia, during this period the structure of mass consumer and mortgage lending in Russia was created, during this period a significant number of small and medium-sized banks appeared in the Russian economy. It is revealed that the pace of development of the financial sector from 2009 to 2020s slowed down, however, the financial system of Russia remains stable, neither the crisis of 2009, nor the sanctions of 2014, 2022 did not destroy the financial system of Russia. The main bottlenecks of the modern banking and financial system of Russia include: lack of significant instruments of mass lending, limited domestic market, difficult access of Russian banks to foreign markets, higher inflation and volatility of the national currency exchange rate compared to developed countries.*

Ключевые слова: госбанки, финансовая система, экономическое планирование, финансовые пирамиды, экспортно-импортные операции, финансово-промышленные группы, дефицит бюджета, развивающиеся рынки, девальвация, банковская система.

Key words: *state banks, financial system, economic planning, financial pyramids, export-import operations, financial and industrial groups, budget deficit, emerging markets, devaluation, banking system.*

Введение. Финансовая система, с которой стартовала новая российская экономика ещё в поздних 80-х годах, была необычна даже для социалистического государства. С одной стороны, формально в ней присутствовали все элементы, которые существовали в странах с

государственным капитализмом. Были государственные банки, в том числе, специализированные внешнеторговые, были инвесторы в лице государственных структур, население знало о депозитах, о кредитах и даже о банковских процентах, хотя и приблизительно. Знало оно и об облигациях и даже о Центральном банке, в списке не было лишь фондового рынка [1].

Уже в середине 80-х годов часть советских экономистов предлагали частичное акционирование государственных предприятий. Они ссылались на опыт Венгрии и Югославии, в которых такие реформы обсуждались и даже проводились. Предлагался и доступ иностранных инвесторов в экономику, правда лишь до создания совместных предприятий. В общем, все шло к тому, что финансовая система станет основной новой экономики, какой – ещё никто тогда не знал [2]. В конце 80-х уже ослабевал контроль над госбанками, им было разрешено и акционироваться с допуском в капитал других госпредприятий и осуществлять ограниченные полурыночные операции. Поэтому, ещё до развала СССР появились частные банки, создаваемые, впрочем, теми же самыми государственными предприятиями [3].

Основная часть. Финансовый рынок в России появился де-факто раньше самой страны и был авангардом новых рыночных отношений. Тем не менее, новая система могла заработать в полной мере лишь при нескольких условиях, которые реализовались позже, в 1992 году. Во-первых, это частная собственность на доли в промышленных капиталах предприятий. Во-вторых, это отмена клиентов для банков из числа юридических лиц, регулирование прибылей. Ведь, в советской экономике прибыли были предметом планирования. Решения о том, по поводу того, по каким ценам продавать и закупать товары принималось не самими предприятиями. Как только появилось свободное ценообразование, появились и стимулы к работе финансовых посредников. Сильный всплеск инфляции в начале 90-х и замораживание депозитов населения в розничном монопольном банке «Сбербанк» открыли для банковского бизнеса почти неограниченное поле для работы. Усилиями правительства появились аналоги инвестиционных фондов. Сначала их строили для вложения приватизационных чеков в ваучер, но предполагалось, что в дальнейшем они также будут служить и каналом для инвестирования средств частных инвесторов. Большая часть институциональных инвесторов в 90-е годы работала в абсолютно нерегулированном правовом поле. [4] Поэтому, сразу и возникла проблема финансовых пирамид. По существу, пирамида – это нерегулируемый инвестиционный фонд, никак не отвечающий за средства инвесторов. В 90-е годы у таких фондов были миллионы участников. Предоставление о том, в чём заключается бизнес инвестиционных фондов и на какую доходность можно рассчитывать, были крайне фантастическими. Поэтому, «МММ», «Гермес» и подобные структуры очень быстро терпели крах, а потом вновь возрождались под другими именами, обещая десятки процентов прибыли в месяц. Эти пирамиды на годы вперед дискредитировали модель коллективных инвестиций,

финансовая система России надолго стала банковской. У банков был более профессиональный менеджмент и лучшая репутация. Финансовые пирамиды, как массовое явление, исчезли примерно в середине 90-х годов. Новые попытки создания институтов коллективных инвестиций были предприняты лишь в конце 90-х годов, в основном, иностранными игроками или российскими компаниями с иностранными партнерами [5].

В начале 90-х банк России возглавлял Виктор Геращенко. Центральный банк в этот момент пытался сохранять модели прямого кредитования промышленных предприятий через неограниченное эмиссионное финансирование специализированных госбанков. Этим пользовались и частные банковские структуры, которые росли ещё быстрее, чем госбанки. Развитие банков, естественно, шло не без кризисов, тем более, что на этот период пришлось и либерализация экспортно-импортных операций. На этих операциях частные банки зарабатывали очень неплохо.

Но, неравномерное развитие рынка валюты, которое население активно использовало для защиты сбережений от инфляции, приводило к кризисам. В черный вторник 11 октября 1994 года рубль девальвировался на 25% за 1 день. После этого дня, Виктор Геращенко отправился в отставку. Его преемник, Татьяна Парамонова, к 1995 году начала сворачивать эмиссионное финансирование промышленности. И, модель развития банков изменилась вместе с руководством ЦБ [6].

К середине 90-х годов владельцы частных банков стали строить так называемые финансово-промышленные группы. Их банки начали контролировать крупнейшие промышленные предприятия, полученные ими в ходе приватизации. Пиком развития этой модели была передача накануне президентских выборов 1996 года крупным промышленно-финансовым группам пакетов крупных российских промышленных предприятий. Затем, в 1997 году, уже после выборов, эти пакеты остались в собственности банков. Это были так называемые «залоговые аукционы». Вершиной финансового успеха владельцев финансово-промышленных групп было создание т.н. «семибанкирщины». Собственники и руководители финансово-промышленных групп в марте 1996 года подписали обращение к президенту Ельцину с предложением поддержки на будущих выборах. Это тогда воспринималось как абсолютная власть банков над правительством, слияние финансового сектора с государством. Идеологом «семибанкирщины» считался предприниматель Борис Березовский, хотя ключевую роль в организации залоговых аукционов сыграл тогда вице - премьер Владимир Потанин. Сами финансово-промышленных группы активно поддерживали репутацию «тайных повелителей», или «серых кардиналов» в экономике. Но, на практике, влияние банков на экономику было меньшим, чем можно было предполагать. Модель финансово-промышленных групп уже в 1995 году начала терять устойчивость. Один из крупнейших банков «Тверь универсал

банк» разорился летом 1996 года. Устойчивость других банковских империй также была под вопросом [7].

Тем временем правительство занялось реформой фондового рынка, созданием новых «правил игры».

Глава комиссии по ценным бумагам Дмитрий Васильев тогда обеспечил импорт наиболее значимых элементов правовой системы из Германии и США. В целом, все прошло успешно, но были и проблемы. Например, рынок дериватов в России так и не появился. Институты коллективных инвестиций развивались медленно, страховой бизнес оставался вне внимания властей и в силу этого был плохо регулируем и занимался, в основном, серыми схемами. После залоговых аукционов, проблемы правительства Виктора Черномырдина с дефицитом бюджета никуда не делись. Финансирование правительством большого количества госпредприятий, требовало денег. Финансы необходимы были и для расходов на социальную сферу. При этом, Россия не имела ещё тогда инвестиционного рейтинга, рубль не был конвертируемым, поэтому на мировых рынках возможности заимствований были ограничены. Кредитование международного валютного фонда было также невелико. Выход был найден в займах через государственные краткосрочные облигации, так называемые «ГКО». Это были облигации со сроком погашения от нескольких месяцев до года. ГКО дали правительству выиграть время: начать непопулярные реформы в энергетике, военно-промышленном комплексе, начать разбираться с кризисом неплатежей. Но, уже через год ГКО превратились в аналог частных финансовых пирамид. Продажа новых облигаций нужна была для погашения лишь существующих. ГКО не приносили денег в бюджет, они были нужны лишь для того, чтобы поддерживать пирамиду в работоспособном состоянии [8].

Рынок государственных финансов в России, до этого относительно устойчивый стал высокорискованным и высокодоходным. Им интересовались не только российские финансово-промышленные группы и банки, но и американские и европейские инвестиционные фонды. Всё выглядело очень хорошо. Торговля акциями самого популярного за пределами России эмитентами Газпрома и других ценных бумаг бойко шла в Лондоне. По сути, там возник вынесенный за пределы страны финансовый центр российской экономики. Многие инвесторы считали, что рубль надолго останется стабильным и увлеклись так называемым «carry trade», вложениями заёмных ресурсов западного рынка в российские активы. Конечно же, эти средства в первую очередь вкладывались в ГКО. К 1998 году сближение игроков финансового рынка и правительственных чиновников стали очевидны. В этом никто тогда не видел проблемы.

Чиновники стали относительно неплохо разбираться в финансовых схемах, банкиры – в правительственных интригах. Это единство цели власти и бизнеса казалось естественным надежным и, можно сказать, вечным. Но к июлю 1998 года кризисное состояние российских госфинансов стало очевидным. Новые

ГКО имели столь высокую доходность, что у правительства оставалась лишь одна причина их выпускать: для того, чтобы погашать предыдущие выпуски и предотвратить немедленный крах. Финансовый рынок потерял устойчивость, банки требовали от правительства каких-либо действий, на которые оно не решалось [9]. Обвал рынков обеспечил, тем не менее, не внутренний, а внешний шок. Это был так называемый азиатской грипп, финансовый кризис, который пришел с рынков Юго-Восточной Азии. Он распространился на все развивающиеся экономики, в том числе и на Россию. Ни действующее правительство, ни Центральный банк не смогли единого антикризисного решения. Можно было девальвировать национальную валюту, можно было объявить дефолт по ГКО, наконец, можно было национализировать крупнейшие банки, пострадавшие от кризиса, можно было запросить внешнюю финансовую помощь в больших масштабах. Решение было удивительным. Были применены все эти меры сразу. Рубль был девальвирован с 6 до 25 рублей за доллар. Дефолт по ГКО был объявлен, причём с замораживанием средств именно иностранных инвесторов. У международного валютного фонда был взят экстренный многомиллиардный кредит, который, впрочем, был потрачен не на заявленные цели, а на поддержку государственных и негосударственных банков. По отдельности, все эти меры имели смысл, вместе - вряд ли. Настолько, что их одновременное применение с точки зрения мировых инвесторов было не просто маловероятно, а невозможным сценарием. Кроме этого, решение следует рассматривать и как экспроприацию иностранных инвесторов в пользу российских. Российским банкам было разрешено спасти свои средства путём создания промежуточных структур, так называемых «бридж банками», они пользовались поддержкой ЦБ. В это же время, иностранцы не имели возможности вывести свои ресурсы с так называемых «замороженных счетов». Решение России по ГКО было настолько неожиданным, что оно послужило триггером для начала банкротства крупнейшего американского хедж-фонда, фонда созданного нобелевскими лауреатами в области финансов, которые не предусматривалось столь нелогичного поведения российского правительства [11].

Результатом для России стал крах множества средних банков и потеря сбережений населения. Уже в ноябре начался обвал производства и доходов граждан. Дефолт надолго испортил репутацию России и в глазах иностранных инвесторов. Послекризисное развитие финансового и фондового рынка началось после восстановления экономического роста уже в 1999 году. Оно по сути, основывалось на фундаменте, созданном до дефолта. При этом, правила игры не совершенствовались, а лишь применялись более строго, четко и прозрачно. В основных секторах, представляющих интерес для инвесторов, произошла частичная смена старой генерации собственников на новую. Процесс был бурным, выглядел он как акционерные войны, использовался и новый закон о банкротстве. Впрочем, по сравнению с битвами за акционерный капитал 90-х

годов, прогресс был налицо. Силовое и криминальное противостояние, в отличие, от судебного в таких войнах было уже не главным. За активы уже к тому времени преимущественно судились, а не стреляли. К 2002 году правительство открыто заявило о намерении в будущем сделать рубль конвертируемым, о намерении разморозить средства иностранных инвесторов и начать погашение внешнего долга. Было объявлено и о предстоящей либерализации рынка акций Газпрома. Инвестиционная привлекательность России начала расти. Все инвесторы оценили и консервативную макроэкономическую политику России, и полный отказ от выпуска нового государственного долга. Суверенный рейтинг России стал инвестиционным уже в ноябре 2004 года. Почти невидимым для внешнего наблюдателя процессом было становление в России в 2002-2005 годах новых не крупных частных банков. Они постепенно выходили на рынок и предлагали частным вкладчикам привлекательные условия по депозитам. Чуть позже, начиная с 2005 года эти банковские структуры начали развивать бизнес, который заинтересовал основную часть населения, а именно – розничные, а затем и ипотечные кредиты. [12]. Крупные банки шли в этот сектор гораздо медленнее. Флагманами были средние банки с частной собственностью. Рост экономики, в том числе обеспеченный увеличением нефтяных доходов, расширял возможности банковской системы. После достижения в 2004 году конвертируемости рубля, в Россию пришли и иностранные банковские структуры, в основном, европейские. Новое поколение банкиров не претендовало на командные высоты в промышленности и на формирование финансово – промышленных групп. Эта деятельность больше не поддерживалась ни правительством, ни банком России. В 2003 году была создана государственная система страхования банковских депозитов. Это крайне важный институт, необходимый для честной конкуренции на банковском рынке. Если системы страхования нет, то надежными будут только депозиты госбанков и у частных банков не появляется шансов на привлечение денег населения. И напротив, при наличии системы страхования вкладов, банки могут зарабатывать деньги на собственном банковском бизнесе, на собственных кредитах и депозитах, без поддержки государства и олигархических структур. С другой стороны, страхование депозитов, конечно, требует и серьезного регулирования банков. Иначе, возникают искаженные стимулы. Банки, члены системы страхования начинают привлекать деньги вкладчиков под завышенные проценты вкладывать их в рискованные проекты. Впрочем, не крупные российские банки после кризиса 1998 года занимались не только кредитами. Рынок криминального транзита и обняла к середине 2000-х годов начал расти пугающими темпами. Речь шла и о незаконных банковских операциях, которые нужны были для оплаты теневого импорта, и для обналичивания денег для криминальной сферы и о выводе за пределы России незаконным путём коррупционных доходов. Самым ярким проявлением этого феномена были т.н. «горящие банки», которые уже после отзыва у них лицензии, выводили десятки

миллиардов рублей каждый. Банк России по мере своих возможностей боролся с этим, то этот бизнес был очень большим, важным и, видимо, имел своих покровителей [13].

Первый заместитель Центрального банка Андрей Козлов, который курировал банковский надзор, и собственно и отвечал за борьбу с отмыванием денег, погиб в сентябре 2006 года. По всей видимости, верховая коррупция в России многим обязана криминальному бизнесу по отмыванию денег. В неожиданно откровенном интервью перед отставкой в 2013 году председатель Центрального банка Сергей Игнатьев говорил о группах, которые контролировали незаконный вывод из России миллиардов долларов каждый год. До 2005-2006 годов крупные российские компании занимали за пределами России и в основном, в банках. Затем, постепенно, открылся и рынок еврооблигаций США и Евросоюза, затем – облигационные займы внутри России. Стало развиваться проектное и торговое финансирование. Однако, к этому времени начал содержательно изменяться и сам ландшафт корпоративного мира. Правительство тогда было занято выращиванием «национальных чемпионов» из приближенных к государству крупных компаний. Государственные банки также стали приоритетом. Постепенно, это сдвигало центр тяжести в экономике от частных к государственным структурам в финансовом секторе. Антикризисный план 2009 года также сыграл свою роль. Он заключался в поддержке крупных банков и в их частичной национализации, и в концентрации ресурсов в государственном секторе. К 2012-2013 годам этот процесс был, по сути, завершен [14]. Финансовый рынок России, по сути, поделился, по сути, на три неравновесные части. Первый – государственные банки обслуживали крупные государственные или приближенные к государству компании. Второй – инвестиционные фонды размещали деньги крупных собственников в средние по размеру перспективные растущие бизнесы. В третьей – средние, малые частные банки работали с малым и средним бизнесом. Впрочем, в перспективе деятельность в розничном секторе государственных банков, работа государственных банков, их экспансия в мелкий и средний бизнес должны были свести на нет рост их частных конкурентов.

Выводы. Экономический спад в 2014 году, снижение для России инвестиционных рейтингов, закрытие для иностранных заемщиков зарубежных рынков вследствие санкций изменили немного. Российский финансовый рынок эти события не разрушили. Но, существовавшие 2 десятилетия нерешенные проблемы стали ещё более очевидными. Институтов коллективного инвестирования в России по сути, так и не было создано. Соответственно, финансовая система имеет недостаточно опоры, массового собственника не было и нет. Внутренний рынок государственного долга в России практически не развит. Успехи государственных банков в кредитовании нефинансового сектора в любом случае, не решают всех проблем. Надеждой российской финансовой системы остается кредитование банками физических лиц и среднего бизнеса. Во

многим, именно это обеспечило восстановление экономического роста после кризиса 2009 года [15]. Однако верить в то, что финансовый рынок России в очередной раз взлетит как после предыдущих кризисов в краткосрочной перспективе уже менее вероятно. Устойчивой модели развития финансового рынка в России хотя бы на несколько лет вперёд к сожалению, сейчас нет, как и не было последние 30 лет.

Список использованных источников:

1. История банк Архивная копи от 12 апреля 2010 на Wayback Machin.
2. Кротов Н.И История советской банковской реформы 80-х годов XX века. Первые коммерческие банки (1988-1991). – М.: АНО «Экономическая летопис», 2008.
3. Геращенко В.В. Отчет о работе государственной системы банков СССР за 1989 г. Центральный банк Российской Федерации (10 июля 1990). Архивирован 19 августа 2019 года.
4. Матовников М. Функционирование банковской системы России в условиях макроэкономической нестабильности. – М.: ИЭПП, 2000.
5. Белянин А.В. Финансовые пирамиды» в переходной экономике с точки зрения теории игр / А.В. Белянин, О.Г. Исупова // Российская программа экономических исследований: научный доклад. – 2000. – № 10.
6. Экономический обзор ОЭСР: Российская Федерация. – 1997.
7. Ясин Е.Г. Российская экономика истоки и панорама рыночных реформ. – М., 2003.
8. Илларионов А. Мифы и уроки августовского кризиса // Вопр. экономики. – 1999. – № 10. – С. 12-13.
9. Россия в цифрах: краткий стат. сб. / Гос. ком. РФ по статистике. – М.: Госкомстат России. – 1998. – 427 с.
10. Безруков В.Б. Макроэкономический прогноз развития экономики и основных параметров федерального бюджета России на 1999–2000 годы (подготовлен Центром 92 М.Б. ЧИСТЫЙ экономической конъюнктуры при Правительстве РФ) / В.Б. Безруков, Б.И. Сафронов, Б.Л. Мельников // Индикатор. – 1999. – № 11 (27). – С. 14-16.
11. Барсенков А.С. История России. 1917–2007 / А.С. Барсенков, А.И. Вдовин. – М.: Аспект пресс, 2008. – 832 с.
12. Зубец А.Н., Сазанаква А.С. Рейтинг банковских брендов в 2014 году // Финансы. – 2014. – № 8. – С. 54-56.
13. Иноземцев В. В поисках ответа на кризис // Эксперт. 15-21 декабря 2008. – № 49.
14. Кудрин А. Мировой финансовый кризис и его влияние на Россию // Вопросы экономики. – 2009. – № 1.

УДК 339.138

**ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ
ОДЕЖДЫ MASS-MARKET НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

*Чиченина Софья Романовна,
Российский университет дружбы народов
им. П. Лумумбы, г. Москва*

E-mail: 1132223899@rudn.ru

Аннотация. Сейчас в мире происходят экономические и политические реформы. Все изменения в глобальном смысле влияют не только на развитие стран, но и затрагивают бизнес процессы. В первую очередь многое касается развития и продвижения брендов. А именно влияет на то как менеджеры будут продвигать продукцию компании и отстраивать бренд от конкурентов в ситуации ограниченности ресурсов и запретов на законодательном уровне. Основной задачей специалистов маркетинговой службы является сохранение аудитории или создание новой лояльной аудитории.

В статье автор не только рассматривает основных игроков на российском рынке, после вынужденного ребрендинга, но и проанализирует основные тренды и элементы продвижения брендов одежды категории mass-market. Это позволит оценить конкурентную ситуацию между зарубежными брендами, и разработать новую коммуникационную стратегию.

Abstract. Economic and political reforms are taking place in the world right now. All changes in a global sense affect not only the development of countries, but also affect business processes. First of all, much concerns the development and promotion of brands. Namely, it affects how managers will promote the company's products and build a brand from competitors in a situation of limited resources and prohibitions at the legislative level. The main task of marketing specialists is to maintain an audience or create a new loyal audience. In the article, the author not only examines the main players in the Russian market, after the forced rebranding, but also analyzes the main trends and elements of promoting mass-market clothing brands. This will allow us to assess the competitive situation between foreign brands and develop a new communication strategy.

Ключевые слова: продвижение, особенности продвижения, зарубежные бренды одежды

Key words: promotion, promotion features, foreign clothing brands.

Введение. Актуальность. Тема статьи подразумевает анализ брендов одежды массового потребления именно после вынужденного ребрендинга. В связи со сложностями после продажи иностранного бизнеса российской компании возникли трудности не только с восприятием брендов у аудитории, но и с ребрендингом и адаптацией обновленного бренда на отечественном рынке. Также у владельцев перекупленного бизнеса возникли трудности с местами продаж [1]. Из-за того, что бренды уходили на полгода, то их привычные места продаж уже нельзя было вернуть, потому что арендованные или купленные

помещения были распроданы или сданы конкурентам. Если рассмотреть ситуацию в общем и целом, то из-за смены локации, тканей (качества товаров), ценностей (стиля коммуникации) у бренда потребители могут и не вернуться обратно. Поэтому не стоит рассчитывать на предыдущий успех компании. Так бренды становятся не нужны аудитории, менеджерам стоит задуматься о разработке антикризисных коммуникаций и правильной стратегии ребрендинга.

Поэтому автор рассмотрит значение коммуникационной стратегии с углублением в особенности продвижения рынка зарубежной одежды. Так как при создании стратегии для каждой отрасли создается проект с характерными отличиями. Данная работа поможет понять текущие тенденции коммуникации на рынке одежды массового сегмента.

Более подробно рассмотрим текущие инструменты продвижения в цифровом пространстве и медиа с предоставлением реальных примеров. Проанализируем несколько брендов, изучив выбранные инструменты.

Целью работы является изучение процессов формирования рынка одежды mass-market сегмента после вынужденного ребрендинга в России. Основной задачей выступает исследование конкурентоспособности зарубежных брендов на российском рынке и выявление особенностей продвижения выбранных после исследования брендов.

Основная часть. Обобщая информацию об отечественном рынке можно сказать, что изначально, при присутствии иностранных брендов существовало многообразие моделей одежды доступных для потребителей, а также привычные ценности, стиль и политика компаний. Именно после ухода зарубежных брендов одежды, после введения санкций, рынок испытал кардинальные изменения, бренды не только ушли с рынка, но и столкнулись с трудностями вынужденного ребрендинга. Ровно так же и потребители не были готовы к смене: ценовой политики и качества тканей. В то время как для лояльной аудитории важен бренд и все его выше перечисленные составляющие, в то время как для бизнеса важно в первую очередь не потерять доход, и затем сохранить аудиторию. Но компании, к сожалению, не могут вернуть привычное качество товаров, потому что с изменением владельцев меняются все подрядчики. С изменениями политических и экономических структур в мире, вынужденный ребрендинг послужил основой сохранения большинства известных зарубежных брендов одежды на нашем рынке. Новые владельцы взяли на себя огромную ответственность, и чтобы запустить работу брендов понадобилось время для восстановления всех процессов или соответственно пересмотр всей деятельности компаний.

Объектом исследования станут бренды испанского холдинга Inditex после ребрендинга на российском рынке. Предметом исследования станет цифровая стратегия продвижения зарубежных брендов одежды mass-market сегмента.

Inditex это холдинг при котором развивались бренды ZARA, Stradivarius, Pull & bear. Сейчас данные магазины в РФ называются MAAG, Vilet, DUB соответственно. Однако, есть размышления потребителей на тему странных и неподходящих названий старым брендам, а также люди сомневаются в соответствии цены и качества вещей компании после ребрендинга.

Данная тема актуальна на рекламном рынке, так как многие зарубежные бренды оказались заложниками в политической ситуации. После покупки бренда

российской компанией «Новая мода» сменились все подрядчики, соответственно, бренд уже не будет похож на испанский бренд одежды mass-market сегмента. Так и в связи с новыми законами о рекламе, можно сказать что некоторые каналы коммуникации с целевой аудиторией официально запрещены для использования на территории России и бренду придется с нуля выстраивать коммуникацию в медиа. Следовательно нет предыдущих каналов, то и стратегия продвижения бренда меняется [2].

Говоря о продвижении в целом это процесс или мероприятия, которые доносят до потребителей свойства, ассоциации и образы бренда. Глобальная цель любого продвижения – увеличить продажи. В неё входят другие задачи – например, увеличить долю рынка, привлечь новых клиентов, сформировать имидж. В зависимости от посыла продвижение может быть информационным, убеждающим, напоминающим, подкрепляющим и имиджевым. Для брендов одежды свойственно имиджевое продвижение, так как компании публикуют модели в новых образах из коллекций текущего года. В цифровом пространстве в принципе рационально размещать визуальную составляющую бренда в ярком свете, поэтому бренды не отстают и публикуют имиджевые фотографии в социальных сетях компании.

Конечно зарубежные бренды после вынужденного ребрендинга на российском рынке сейчас заново осваивают все процессы продвижения. И несмотря на законы о рекламе есть ряд брендов, которые публикуются в запрещенной социальной сети.

На взгляд автора, деятельность бизнеса, которая была прекращена больше чем на пол года потеряла большую долю рынка и брендам следует вести себя осторожно. Так как некоторые потребители ушли к конкурентам на время отсутствия компаний, какую-то часть потребителей возможно не удастся вернуть в информационное поле. Потребители не будут вести себя в позитивном ключе, так как бренд изменился и может не соответствовать ожиданиям [3].

Поэтому перед руководителями встал вопрос не только в создании антикризисной коммуникации, но и в поддержании бренда на основе старых кампаний масс-маркета. Основой любого продвижения бренда лежит комплекс маркетинга – 6Р, именно он помогает решать кризисные ситуации, как в репутации бренда, так и в становлении бренда после ребрендинга. Комплекс маркетинга направлен на работу: с ценой, с местами продаж. Также включает в себя продвижение, работу с аудиторией и другие параметры. Так можно рассмотреть каждый пункт комплекса, для понимания – где на данный момент находится компания.

Продвижение брендов одежды в онлайн имеет свои уникальные особенности из-за специфики потребительского поведения и возможностей цифровых платформ. Вот основные инструменты и особенности продвижения брендов одежды в интернете:

1. Электронная коммерция (E-commerce): создание удобного и привлекательного интернет-магазина с возможностью онлайн-покупок, обеспечивающего простоту навигации и безопасные транзакции.

2. Социальные медиа: использование популярных платформ, таких как Instagram* (21.03.2022 г. Тверской районный суд г. Москвы удовлетворил иск Генпрокуратуры РФ и признал деятельность соцсетей Instagram и Facebook,

принадлежащих Meta, экстремистской, запретив ее работу в России (здесь и далее отмечены *), Vkontakte, для создания контента, демонстрации новых коллекций, вовлечения аудитории через образы, стилизацию и истории бренда.

3. Интернет-реклама: запуск таргетированных рекламных кампаний через Google Ads, Facebook Ads*, Instagram Ads и другие платформы для привлечения целевой аудитории.

4. Инфлюэнсерский маркетинг: сотрудничество с популярными блогерами, инфлюэнсерами или микроинфлюэнсерами для продвижения продукции и создания более личной связи с покупателями.

5. Контент-маркетинг: создание уникального и качественного контента, такого как статьи, видео обзоры, модные советы и стилизации, чтобы установить авторитет бренда и привлечь целевую аудиторию.

6. Email-маркетинг: отправка персонализированных рассылок с информацией о новых коллекциях, скидках и специальных предложениях для удержания клиентов и стимулирования продаж.

7. SEO и контекстная реклама: оптимизация сайта для поисковых систем и запуск контекстной рекламы для повышения видимости бренда и привлечения трафика.

Немало важно уделять внимание мобильной адаптации. Важно, чтобы сайт был удобен для использования на мобильных устройствах, так как множество пользователей предпочитает делать покупки и искать информацию о товарах через смартфоны.

Интернет предоставляет множество возможностей для продвижения брендов одежды, но важно создать комплексную стратегию, учитывающую особенности аудитории и оптимизированную под требования цифровой среды.

Выводы. В заключение хочется обозначить ключевые моменты после исследования, а также обобщить основные инструменты коммуникации зарубежных брендов одежды в России. Лидирующими социальными сетями по продвижению зарубежных брендов одежды на российском рынке сейчас стали Vkontakte и Instagram*, так как в них бренды ведут активную коммуникацию с аудиторией. Можно сказать что цифровая среда – самая оптимальная площадка для размещения имиджевого контента.

Список использованных источников:

1. Ситуация на fashion-рынке и вызовы 2023 года // Retailer.ru: Ритейлеру и поставщику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://retailer.ru.turbopages.org/retail.ru/s/articles/situatsiya-na-fashion-rynke-i-vyzovy-2023-goda/> (дата обращения: 28.10.23).

2. Состояние индустрии моды в 2023 году: удержание роста в условиях сгущающихся туч // vc.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1900584-didzhitalist/705267-sostoyanie-industrii-mody-v-2023-godu-uderzhanie-rosta-v-usloviyah-sgushchayushchihsya-tuch> (дата обращения: 28.10.2023).

3. Сунцова Дарья. Преодолеть трудности и стать сильнее – стратегия fashion-бренда в кризис // rb.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/story/fashionbrend-v-krizis/> (дата обращения: 28.10.2023).

УДК 338.2

КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

*Малолеткина Полина Янисовна,
Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

E-mail: polino4ka2412@gmail.com

*Петров Савелий Александрович,
Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

E-mail: simply.orange.sss@gmail.com

Аннотация. В статье раскрываются особенности реализации бережливого управления. Рассмотрена классическая методология бережливого подхода, а также выявлены методы реализации бережливого управления, показан мировой пример применения данного подхода и проведена оценка качества управления государственными финансами с помощью бережливого управления. На примере субъекта был сделан вывод о том, что внедрение принципов бережливого управления привело к заметным улучшениям в качестве управления государственными финансами и общей эффективности административных процессов. Предложены рекомендации для повышения эффективности управления государственными финансами с использованием бережливого управления.

Abstract. The article reveals the features of the implementation of lean management. The classical methodology of the lean approach is considered, as well as the methods of implementing lean management are identified, a global example of the application of this approach is shown, and an assessment of the quality of public finance management using lean management is carried out. Using the example of the subject, it was concluded that the introduction of lean management principles led to noticeable improvements in the quality of public finance management and the overall efficiency of administrative processes. Recommendations for improving the efficiency of public finance management using lean management are proposed.

Ключевые слова: бережливое управление, управление государственными финансами, государственные финансы, государственный сектор, Lean-подход.

Key words: lean management, public finance management, public finance, public sector, Lean approach.

Введение. Актуальность. Понятие «управление государственными финансами», как правило, предоставляет описание компонентом бюджетного

цикла за год, который, как правило, основывается вокруг формирования и последующего исполнения бюджета, бухгалтерской отчетности и учета. Помимо всего прочего, в него входят термины «аудит» и «внешняя безопасность». Основная цель управления государственными финансами сводится к тому, чтобы достигнуть баланса на долгосрочную перспективу, а также стабильности всей бюджетной системы РФ, увеличить уровень качества управления государственными финансами и процесса правового регулирования финансового рынка, помочь процессам цифровизации всей системы финансов [7].

В свою очередь, задачи здесь сводятся к следующим:

- создание условий для обеспечения долгосрочной сбалансированности и устойчивости федерального бюджета, повышения эффективности управления общественными финансами;
- цифровизация и повышение качества процессов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, бюджетной отчетности, системы контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере;
- повышение конкурентоспособности и прозрачности налоговой и таможенной системы Российской Федерации, повышение эффективности государственного регулирования производства и оборота отдельных видов подакцизных товаров, находящегося в ведении Министерства финансов Российской Федерации;
- эффективное управление государственным долгом и государственными финансовыми активами Российской Федерации, обеспечение взаимодействия Российской Федерации в сфере международных финансово-экономических отношений с иностранными государствами и их объединениями, форумами, группами, международными организациями;
- формирование долгосрочных финансовых ресурсов для развития экономики, повышение доверия к финансовому сектору и защита прав потребителей финансовых услуг, повышение эффективности валютного регулирования и валютного контроля, отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней;
- повышение эффективности управления федеральным имуществом

Рис. 1 Задачи управления государственными финансами [9]

Основная часть. Реализация принципов бережливого управления в рамках государственного сектора полностью отвечает тенденциям, которые были приняты за последние годы. В рамках государственного управления, у которого, как правило, имеется инерционный характер, подверглись пересмотру принципы деятельности, а также стали использоваться определенные инструменты из сферы бизнеса. За последние несколько лет на территории нашей страны возникло осознание того, что в государственном секторе требуется применение практик из сферы бизнеса, которые доказали свою эффективность. Инструменты для увеличения результативности в бизнес-сфере и в государственном секторе имеют схожие черты. Однако, в последнем существуют некоторые ограничения.

С 1980-х годов принципы бережливого управления применялись и изучались во многих отраслях промышленности, а также в сфере предоставления услуг. Появление концепции бережливого управления повлекло за собой большие надежды на ее способность улучшать государственные услуги [7].

Стандартная методология бережливого подхода Lean, которая отвечает характерным чертам общей системы государственного управления, подразумевает следующие действия:

1. Формирование наиболее оптимальных мероприятий и использование мер организационного характера;
2. Исследование и предоставление экономической оценки нынешней ситуации в процессе;
3. Формирование оптимального и целевого процесса.

Применение данного подхода в рамках государственного сектора основывается на убеждении, согласно которому, функционирование государства происходит ради граждан. Непосредственно граждане являются клиентами, которым предоставляется услуга. Помимо всего прочего, в базу данной методологии заложен «клиентский голос». Иными словами, происходит выявление наиболее значимого потребителя всего процесса, а его ожидания от процесса взаимодействия с органами власти – это наиболее значимые показатели уровня качества деятельности.

В рамках органов государственной власти реализация бережливого управления осуществлялась на основании двух различных методов:

1. Lean-подходы использовались в рамках деятельности органов местного самоуправления, либо непосредственно органов власти.
2. Органы власти являлись организаторами использования бережливого управления в рамках территории муниципалитета либо региона. В данной ситуации данный подход использовался в рамках одной либо ряда сфер. В свою очередь, со стороны государственного аппарата осуществлялось стимулирование либо контроль за самим процессом, предоставлялась различного рода поддержка, как правило, методическая.

В некоторых государствах исследуемый подход на протяжении большого количества времени используется достаточно результативно в ряде

государственных организаций различных уровней: федеральный, муниципальный и региональный. Если рассматривать различного рода мировые аспекты, то за последние несколько лет в сфере государственного сектора процессное управление получает свое развитие на основании ряда аспектов. К первому относится то, что максимальное количество услуг переводится в онлайн сферу, применяя при этом модель экономически более выгодную. Вторым аспектом является то, что необходимо увеличить уровень качества услуг и уменьшить время, которое тратится на их предоставление. В качестве фактора, который формирует препятствие для оптимизации различных процессов в государственном секторе, стоит отнести потребность в том, что нужно защищать конфиденциальность данных.

Ученые говорят о том, что у способом оптимизации в рамках государственного сектора наблюдается высокая степень результативности.

Принцип бережливости и ответственности – эффективное и соответствующее установленным правилам и ограничениям формирование бюджетной потребности государства. Проведем оценку качества управления государственными финансами с помощью бережливого управления на примере регионов.

В соответствии с распоряжением Правительства Ханты – Мансийского автономного округа-Югры от 19 августа 2016 г. № 455-рп «О Концепции «Бережливый регион» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» в Администрации города Когалыма ведется работа по внедрению бережливого производства [10].

Для результативного и качественного внедрения бережливого производства Администрацией города Когалыма, было принято решение о применении проектного подхода и был запущен проект «Внедрение принципов бережливо государственного производства в процессах деятельности управления экономики и управления инвестиционной деятельностью и развития предпринимательства Администрации города Когалыма». Определены 6 пилотных процессов, взаимодействующих друг с другом.

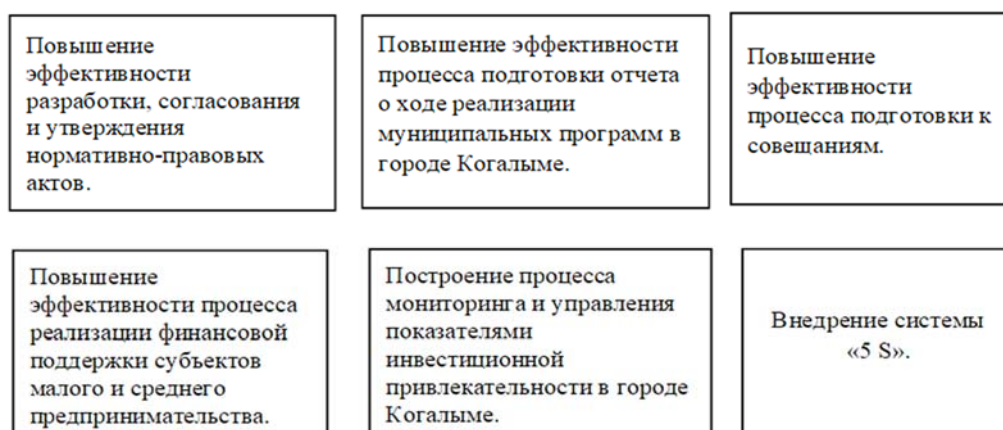


Рис. 2 Пилотные процессы проекта

В 2022 году 70 субъектов малого и среднего предпринимательства города Когалыма получили финансовую поддержку на сумму 7 718,13 тыс. рублей (2021 год 54 получателя сумма – 6 171,67 тыс. рублей).

Далее проведем оценку качества управления государственными финансами с помощью бережливого управления на примере Липецкой области. В целях создания условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории г. Липецка на постоянной основе представителям бизнес-сообщества оказывается финансовая, имущественная и информационная поддержка. Традиционной субсидией на возмещение затрат по организации и развитию собственного дела до 500 тыс. руб. в 2022 году воспользовались 11 молодых начинающих предпринимателей города на открытие собственного дела по следующим приоритетным направлениям: производство, переработка, общественное питание, деятельность в области информационных технологий и бытовые услуги населению. Общий объем субсидии, перечисленный претендентам, составил 3,94 млн рублей [6].

Таким образом, внедрение принципов бережливого управления в деятельность Администрации города Когалыма в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре привело к заметным улучшениям в качестве управления государственными финансами и общей эффективности административных процессов. Один из ключевых показателей успеха этого внедрения – повышение эффективности выделения финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Внедрение принципов бережливого управления в регионе, как в случае города Липецка, имеет значительное воздействие на уровень управления государственными финансами и способствует улучшению качества предоставляемой поддержки малому и среднему предпринимательству. Одним из ключевых показателей успеха этого процесса является эффективное распределение финансовых ресурсов на поддержку начинающих предпринимателей.

Значимость исследуемого подхода сводится к тому, что его цель сводится к решению различных проблематик, и он имеет особенную популярность в ситуации, связанной с ограниченными ресурсами, недостатком кадров и изменений организационного характера. Раньше попытки применять данный подход в рамках государственного управления нашего государства предпринимались только минимальным количеством субъектов, за последние несколько лет можно наблюдать систематическую реализацию их на практике, обобщая и масштабируя опыт, получая поддержку методического характера.

Управление государственными финансами играет ключевую роль в рациональном распределении и использовании государственных ресурсов и макроэкономическом управлении. Вот почему повышение эффективности управления государственными финансами с использованием бережливого управления может оказать существенное влияние на эффективность, результативность и прозрачность государственных расходов. Призыв к обновлению институциональной, функциональной и технологической базы

систем управления государственными средствами имеет большое значение, поскольку правительство стремятся добиться большего охвата, надежности и своевременности финансовой информации [3]. Рекомендациями для повышения эффективности управления государственными финансами с использованием бережливого управления являются:

1. Внедрение методов бережливого управления в процессы бюджетного планирования, что позволит более точно определить финансовые потребности и цели. Это также поможет идентифицировать избыточные расходы и оптимизировать бюджетные ресурсы, что особенно важно в условиях ограниченных финансовых ресурсов.

2. Для успешного внедрения бережливого управления в государственные финансы необходимо обеспечить высокий уровень прозрачности и отчетности. Государственные органы должны регулярно предоставлять отчеты о расходах и результатах, а также о мерах, принимаемых для улучшения эффективности управления финансами. Это поможет поддерживать доверие граждан и стейкхолдеров и обеспечить надлежащее использование финансовых ресурсов.

Однако, использование Lean-подхода на федеральном уровне является не столь результативным, если проводить его аналогию с использованием на региональном уровне. Особенный акцент на федеральном уровне делается на реализацию инструментов стратегического управления, в т.ч. проектного управления. Эта деятельность сделала дополнительными проблематики, связанные с модернизацией различного рода рутинных процессов в государственных учреждениях, министерствах и ведомствах. В перспективе, когда будут созданы и реализованы наиболее значимые процессы, существующие в системе стратегического управления, вопросы, связанные с оптимизацией и сокращением административных затрат, станут наиболее значимыми. Для нашей страны общий объем его решения укрепит некоторой отсталостью бережливых технологий в государственном секторе, минимальным уровнем автоматизации различных процессов и минимальной культурой бережливого производства и процессного управления.

Повышение эффективности системы УГФ может принести широкомасштабные и долгосрочные выгоды и, в свою очередь, может помочь усилить более широкие социальные сдвиги в сторону инклюзивных институтов и, следовательно, к более сильным государствам, сокращению бедности, большему гендерному равенству и сбалансированному росту.

Выводы. Итак, под бережливым управлением подразумевается целая система, которая существует для организации работы структур управления, и которая подразумевает использование принципов бережливого производства. Она необходима для того, чтобы были максимально удовлетворены различные запросы потребителей. Помимо всего прочего, её целью является формирование наиболее нового, результативного, динамичного и жизнеспособного правительства, у которого целью будет являться на постоянной основе улучшать

процессы социального и экономического развития субъектов; уровень качества жизни; степень удовлетворенности всех граждан.

Правительство должно предоставлять государственные услуги в рамках устойчивой финансовой структуры. Поскольку доходов не всегда бывает достаточно для удовлетворения спроса, государственными деньгами необходимо управлять, соблюдая законодательство и разумно их используя, чтобы обеспечить устойчивость в средне- и долгосрочной перспективе. Поэтому надлежащие системы управления государственными финансами необходимы на всех этапах бюджетного процесса – от формулирования до исполнения, включая закупки, финансовый менеджмент и контроль, а также внутренний аудит. Более того, существование независимого и эффективного высшего органа финансового контроля, осуществляющего профессиональный контроль за управлением исполнительной властью государственными средствами, является важнейшей особенностью любой демократической системы финансовой подотчетности.

Поэтому обязательство, которое прописано в 6 п. 160.2-1 ст. БК РФ, существующая у основных администраторов бюджетных средств осуществлять исследование уровня качества проводимого финансового менеджмента, который подразумевает исследование качества реализации бюджетных полномочий и качества управления активами, закупки продукции, услуг и работ, которые требуются для обеспечения государственных нужд, является процессом весьма важным и своевременным.

Список использованных источников:

1. Асыллов Я.М. Анализ применения концепции бережливого управления в регионах России / Я.М. Асыллов // Научный аспект. – 2023. – Т. 8. – № 1. – С. 892-900
2. Бережливое управление в госсекторе. Как наладить процессы / под ред. А.В. Ожаровского, К.А. Ткачевой. – М.: РАНХиГС, 2021. – 184 с.
3. Боярова М.А. Позаказное управление затратами в системе бережливого производства / М.А. Боярова, Т.Е. Татаровская // XIV королёвские чтения: сборник трудов международной молодежной научной конференции, посвящённой 110-летию со дня рождения академика С.П. Королёва, 75-летию КуАИ-СГАУ-СамГУ-Самарского университета и 60-летию со дня запуска первого искусственного спутника Земли: в 2 томах, Самара, 03-05 октября 2017 года. Том 2. – Самара: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 2017. – С. 202-203.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
5. В Липецкой области признали первое бережливое управление в органах власти [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://algoritminfo.ru/v-lipeckoj-oblasti-priznali-pervoe-berezhlivoe-upravlenie-v-organah-vlasti/>

6. Волкова И.А. Управление малым и средним бизнесом в рамках концепции Бережливый регион / И.А. Волкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 1 (68). – С. 99-106.

7. Зинченко А.Ю. Использование бережливых технологий в государственном управлении / А.Ю. Зинченко, М.В. Чабак, И.И. Новикова // Развитие науки и образования в условиях мировой нестабильности: современные парадигмы, проблемы, пути решения: Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ростов-на-Дону, 29 октября 2021 года. Том Часть 1. – Ростов-на-Дону: ООО "Издательство ВВМ", 2021. – С. 402-404.

8. Медведева Л.С. Бережливый подход в управлении сельскими территориями / Л.С. Медведева // Теория и практика экономики и предпринимательства: Труды XX Международной научно-практической конференции, Симферополь-Гурзуф, 20-22 апреля 2023 года / Под редакцией Н.В. Апатовой. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 161-163.

9. Пунтиков А.Н. О соотношении понятий «бережливое проектное управление», «бережливое управление проектами» и «бережливое проектно-ориентированное управление» / А.Н. Пунтиков, А.Н. Шиков // Флагман науки. – 2023. – № 6 (6). – С. 271-286.

10. Распоряжение Правительства Ханты – Мансийского автономного округа-Югры от 19 августа 2016 г. № 455-рп «О Концепции «Бережливый регион» в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/429064584>.

11. Умалатов Р.С. Инструменты бережливого управления в региональных системах управления / Р.С. Умалатов // Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий: Материалы Международной научно-практической конференции. В 4-х томах, Тюмень, 23 декабря 2022 года. Том 1. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. – С. 369-373.

УДК 331.101

ОБЗОР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ САМОЧУВСТВИЯ СОТРУДНИКОВ В УСЛОВИЯХ НАПРЯЖЕННОЙ РАБОТЫ

*Нестерова Валерия Алексеевна,
Московский государственный технический
университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва*

E-mail: leranest2004@gmail.com

*Рыбакова Валерия Алексеевна,
Московский государственный технический
университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва*

E-mail: 251rv@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается возможность применения предиктивной аналитики для контроля над самочувствием работников в условиях высокого давления на рабочем месте, благодаря чему организации могут лучше адаптироваться к изменениям, поддерживать и повышать производительность кадров, способствуя повышению устойчивости к внешним воздействиям с помощью прогностических данных.

Abstract. The paper explores the potential of using predictive analytics to monitor employee well-being in high-pressure workplace environments, so that organizations can better adapt to change, maintain and improve workforce productivity, promoting resilience through predictive data.

Ключевые слова: предиктивная аналитика, работа, напряжение, здоровье, стресс, производительность.

Key words: predictive analytics, work, strain, health, stress, work performance.

Введение. В современных условиях стремительного развития и конкуренции благополучие сотрудников имеет первостепенное значение для достижения стабильного успеха.

Актуальность. В условиях продолжающейся пандемии COVID-19 предприятия и организации приспособились к нетрадиционным и различным способам и схемам работы, таким как работа из дома, работа с ограниченным количеством сотрудников в офисных помещениях.

Основная часть. Предиктивная аналитика, представляющая собой совокупность техник анализа данных и подходов к их интерпретации, позволяет принимать эффективные решения в будущем, основываясь на результатах прошлых событий. В современном мире прогностические инструменты получили широкое и весьма значительное распространение [1].

Стресс на рабочем месте – одна из наиболее острых проблем для сотрудников, менеджеров по персоналу и так далее. Несмотря на то, что на протяжении многих лет управлению стрессом уделялось значительное научное и практическое внимание, пришло время для новых перспектив и исследований.

В частности, данные, полученные на основе большой выборки работающих сотрудников из различных организаций и отраслей, позволяют предположить, что позитивные ресурсы эффективности, оптимизма и жизнестойкости могут быть ключом к лучшему пониманию адаптации в воспринимаемых проявлениях стресса. За последние несколько лет было проведено множество исследований и экспериментов, большинство из которых проводились в странах, стремящихся к экономическому и социальному развитию. Стресс стал одним из самых распространенных «профессиональных расстройств», за последние годы около 3 миллиардов работников испытывают стресс на рабочем месте, и это регулярно влияет на их общую производительность труда.

Также стрессовые расстройства являются распространенная проблема среди работающих ИТ-специалистов в современной индустрии. С изменением образа жизни и культуры труда возрастает риск возникновения стресса у сотрудников. Работающие люди часто сталкиваются с психическими заболеваниями, связанными со стрессом, такими как депрессия, давление, напряжение, межличностная чувствительность, страх, тревожность и т. д. С изменением образа жизни и культуры на рабочем месте стресс среди сотрудников становится все более вероятным. Хотя многие корпоративные сектора и отрасли предлагают программы по охране психического здоровья и стремятся улучшить культуру на рабочем месте, проблема по-прежнему не поддается контролю.

Одновременно с тем, как пики, так и спады рабочей нагрузки способствуют снижению благосостояния сотрудников. Предиктивная аналитика рабочей нагрузки сотрудников позволяет руководству принимать меры по профилактике. Используя предиктивную аналитику, компании могут создать культуру заботы, в которой сотрудники будут чувствовать поддержку, расширять свои возможности и быть более способными к преодолению стресса в условиях высокого давления на работе.

Несмотря на то, что напряженные условия могут повысить производительность труда, они представляют серьезную опасность для физического и эмоционального здоровья работников. Длительное пребывание в условиях высокого давления может иметь различные негативные последствия – от выгорания и снижения удовлетворенности работой до серьезных проблем с физическим и психическим здоровьем. Организации ищут методы решения этих проблем, осознавая, насколько важно поддерживать здоровье и жизнеспособность сотрудников. Применение предиктивной аналитики – одна из таких стратегий, которая набирает популярность.

Предиктивная аналитика использует данные и передовые методы анализа для прогнозирования будущих тенденций, поведения и результатов. Предиктивная аналитика – это передовая отрасль инженерии данных, которая

обычно предсказывает некоторые события или вероятности на основе данных. Предиктивная аналитика использует методы анализа данных для того, чтобы делать прогнозы относительно будущих событий и давать рекомендации на основе этих прогнозов. Процесс включает в себя анализ исторических данных и на основе этого анализа прогнозирование будущих событий. С помощью методов моделирования предиктивной аналитики можно создать модель для прогнозирования. Форма этих моделей прогнозирования зависит от данных, которые они используют. Классификация и регрессия – две основные задачи предиктивной аналитики. Предиктивная аналитика состоит из различных статистических и аналитических методов, используемых для разработки моделей, которые предсказывают будущие события или вероятности. Предиктивная аналитика способна работать не только с непрерывными, но и с прерывистыми изменениями. Классификация, предсказание и, в некоторой степени, анализ сродства составляют аналитические методы, используемые в предиктивной аналитике.

Предиктивная аналитика все чаще используется для улучшения здоровья сотрудников и развития устойчивости в условиях высокого давления на работе, несмотря на то, что исторически она была связана с такими областями, как маркетинг и финансы [2]. Организации могут выявлять возможные факторы стресса и проводить целенаправленные мероприятия по оказанию помощи своим сотрудникам, анализируя исторические данные, наблюдая за показателями в режиме реального времени и используя алгоритмы машинного обучения.

В современном жестком корпоративном мире сочетание высокого давления на рабочем месте и хорошего самочувствия сотрудников представляет собой серьезную проблему. Организации все чаще обращаются к предиктивной аналитике как к профилактической стратегии решения этих проблем, поскольку понимают важность формирования надежной и устойчивой рабочей силы.

Понимание состояния здоровья сотрудников в условиях работы с высоким уровнем стресса имеет решающее значение, прежде чем погружаться в функции предиктивной аналитики. Согласно исследованиям Леки С. и Джайна А. (2010), стрессовая рабочая среда может негативно сказаться на психическом здоровье сотрудников и их удовлетворенности работой. Такие элементы, как большая рабочая нагрузка, сжатые сроки и постоянное требование принятия молниеносных решений, часто вызывают эти негативные последствия [2].

Предиктивная аналитика должна включать в себя профилактическое выявление тех работников, которым может быть полезно обучение сопротивляемости. Смит и другие (Smith et al., 2020) провели исследования, которые показали, как организации могут адаптировать инициативы по обучению устойчивости к стрессу к конкретным требованиям, анализируя данные о производительности и стрессе. Этот метод дает сотрудникам инструменты, необходимые для преодоления обстоятельств, связанных с высоким давлением [3].

Несмотря на то, что многих людей предиктивная аналитика пугает тем, что в ней используются сложные математические и статистические методы, технологии и инструменты, доступные сегодня, позволяют большинству

организаций извлекать выгоду из предиктивной аналитики. Во многих отношениях предиктивная аналитика – это то, что каждый делает интуитивно.

Интеграция предиктивной аналитики представляет собой смену парадигмы в решении проблемы благополучия сотрудников за счет упреждающего выявления потенциальных стрессовых факторов и предоставления специализированных мер. Использование предиктивной аналитики не только способствует более глубокому пониманию факторов, влияющих на благополучие сотрудников, но и дает работодателям возможность формировать благоприятную рабочую культуру. Внедряя аналитические данные, организации могут способствовать общему улучшению психического здоровья и благополучия сотрудников, тем самым способствуя повышению адаптивности и устойчивости персонала в сложных профессиональных условиях. Приоритетное внимание к поддержанию свободного от стресса рабочего места повысит производительность и улучшит самочувствие сотрудников. Работающие профессионалы могут воспользоваться консультациями, советами по карьерному росту, курсами по управлению стрессом и инициативами по повышению осведомленности о здоровье как способах борьбы со стрессом и поддержания своего психического здоровья. Раннее выявление сотрудников, которым потребуется такая помощь, повысит вероятность успешного проведения подобных мероприятий. Применяя методы предиктивной аналитики, можно разработать модель для прогнозирования риска стресса у работающих людей, учитывая профессиональные и личностные качества в качестве параметров. Этот метод поможет менеджерам по персоналу лучше понять своих сотрудников и принять превентивные меры, чтобы свести к минимуму вероятность того, что работник будет работать не на должном уровне.

Выводы. Предиктивная аналитика может стать мощным инструментом для организаций, стремящихся заблаговременно решить проблемы, связанные со стрессом на рабочем месте, и улучшить самочувствие своих сотрудников, если использовать ее этично и стратегически. Однако важно понимать, что предиктивная аналитика – это мощный инструмент для улучшения условий труда, а не панацея. При этичном и разумном использовании она может помочь организациям создать такую рабочую среду, в которой люди успешно справляются с трудностями на рабочем месте.

Список использованных источников:

1. Почепский О. Предиктивная аналитика: что это такое, методы и инструменты прогностического анализа, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/prediktivnaya-analitika-chto-eto-takoe-metody-i-instrumenty-prognosticheskogo-analiza/>
2. Лека С., Джайн А. Воздействие психосоциальных рисков на рабочем месте на здоровье: обзор // Всемирная организация здравоохранения, 2010.
3. Смит Б.Н., Монтегю Э., и Хартвиг Р. Обучение жизнестойкости на рабочем месте с 2003 по 2019 год: критический обзор // Промышленная и организационная психология. – 2019. – С. 1-56.

УДК 338.984

ОБЗОР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ERP-СИСТЕМАХ

*Нестерова Валерия Алексеевна,
Московский государственный технический
университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва*

E-mail: leranest2004@gmail.com

*Рыбакова Валерия Алексеевна,
Московский государственный технический
университет им. Н.Э. Баумана, г. Москва*

E-mail: 251rv@mail.ru

Аннотация. *Рассматривается технология блокчейна и возможность ее применения в ERP-системах. В статье рассматривается интеграция блокчейна с системой планирования ресурсов предприятия, их перспективы. Также внимание уделяется проблемам технологии блокчейна.*

Abstract. *Blockchain technology and the possibility of its application in ERP-systems are considered. The article considers the integration of blockchain with the enterprise resource planning system, their prospects. The attention is also paid to the problems of blockchain technology.*

Ключевые слова: *блокчейн, бизнес-процесс, ERP-система, планирование ресурсов предприятия, автоматизация, децентрализация.*

Key words: *blockchain, business process, ERP system, enterprise resource planning, automation, decentralisation.*

Введение. Блокчейн – это децентрализованная, неизменяемая база данных, состоящая из серии «блоков», в которых хранятся данные, включая даты, сроки, суммы и/или участники транзакций [1].

Актуальность. Изначально созданный для транзакций с криптовалютой Bitcoin, блокчейн нашел широкое применение в различных областях, от цепочек поставок до голосования [2], что и определяет высокую актуальность статьи.

Основная часть. Блокчейн состоит из постоянной, распределенной, электронной книги, устойчивой к взлому и осуществляемой коллективно всеми узлами системы. Огромное новшество этой технологии заключается в том, что сеть является открытой и участникам не нужно знать или доверять друг другу для взаимодействия: электронные транзакции могут автоматически проверяться и записываться узлами сети с помощью криптографических алгоритмов, без вмешательства человека, центрального органа, пункта контроля или третьей стороны (например, правительства, банков, финансовых учреждений или других

организаций). Даже если некоторые узлы ненадежны, нечестны или злонамеренны, сеть способна правильно проверять транзакции и защищать бухгалтерскую книгу от взлома с помощью математического механизма, называемого доказательством работы, что делает вмешательство человека или контролирующего органа ненужным [5].

Для того чтобы совершать транзакции в блокчейне, необходимо иметь кошелек, содержащий открытый и закрытый ключи [4]. Открытый ключ – это своего рода адрес электронной почты в блокчейне, который позволяет другим совершать сделки с этим адресом. Закрытый ключ использует пароль и дает пользователю возможность совершать транзакции с любого адреса, к которому у него есть закрытый ключ. Таким образом, для совершения транзакций в блокчейне необходимо обладать закрытым ключом, что повышает безопасность технологии блокчейн.

Таким образом, технология блокчейн включает в себя переход от доверия людям к доверию математике путем кодирования нормативных ценностей и технических свойств в своей базовой инфраструктуре.

Это одна из последних инноваций, которая все больше привлекает внимание различных субъектов во всевозможных областях, в том числе и в сфере образования. В первую очередь это связано с его привлекательными характеристиками, такими как децентрализация, прозрачность, отслеживаемость, безопасность и надежность. Несмотря на свои преимущества, блокчейн по-прежнему сталкивается с рядом проблем.

Платформы планирования ресурсов предприятия (ERP – Enterprise Resource Planning) объединяют важнейшие бизнес-операции, включая производство, инвентаризацию, бухгалтерский учет, управление персоналом и цепочками поставок, а также интегрированные системы для автоматизации и аналитики. Однако традиционные централизованные архитектуры ERP имеют заметные ограничения, связанные с безопасностью, прозрачностью, затратами и целостностью процессов.

В последнее время технология распределенной бухгалтерской книги блокчейн стала перспективным подходом к преобразованию ERP, обеспечивая децентрализованные проверяемые рабочие процессы, неизменяемые записи и сквозную отслеживаемость транзакций. Блокчейн предлагает смену парадигмы ERP, распределяя управление через одноранговую сеть, организованную на основе консенсуса, криптографии и инновационных алгоритмов.

За последние несколько десятилетий ERP приобретает все новые и новые функции и формирует глобальный бизнес с появлением новых технологий. Различное программное обеспечение, которое внесло свой вклад в развитие существующей ERP, представлено в виде планирования потребности в материалах (MRP), планирования производственных ресурсов (MRPII) и компьютерной интеграции производства (CIM). Потенциально разрушительные технологии Industry 4.0, которые планируется интегрировать в будущие ERP, – это искусственный интеллект, бизнес-аналитика, интернет вещей, большие данные и технология блокчейн.

Критическими факторами успеха ERP являются поддержка высшего руководства, проектная команда, ИТ-инфраструктура, коммуникации, квалифицированный персонал, обучение и тренинги, а также мониторинг и оценка. Кроме того, наиболее сложным вопросом, который необходимо решить в будущих версиях ERP, оказалась кибербезопасность.

Пилотные проекты ERP-систем на основе блокчейна демонстрируют целесообразность использования в таких областях, как отслеживание цепочек поставок, бухгалтерский учет, закупки, производство и т.д. Благодаря совместному использованию несанкционированных бухгалтерских книг между компаниями блокчейн обеспечивает прозрачность, целостность и сотрудничество в рабочих процессах ERP. Несколько технических концепций лежат в основе возможностей блокчейн ERP. Распределенные бухгалтерские книги криптографически связывают записи о транзакциях.

Протоколы консенсуса, такие как доказательство выполнения работы (Proof of work) и византийская отказоустойчивость, позволяют единогласно согласовывать действительные изменения состояния узлов. Смарт-контракты автоматизируют многоэтапные бизнес-процессы на основе заранее определенных условий. Хеширование, шифрование с открытым ключом и доказательства с нулевым знанием обеспечивают безопасность и конфиденциальность.

В архитектуре блокчейна одноранговые субъекты осуществляют сделки через коллективно поддерживаемую распределенную бухгалтерскую книгу, а не через централизованную ERP. Это позволяет осуществлять сквозные криптографически проверяемые рабочие процессы между предприятиями без постоянного участия посредников. Фальсификация практически невозможна. Смарт-контракты автоматизируют сложные многосторонние процессы с помощью программной логики, выполняемой на блокчейне. Единая общая бухгалтерская книга способствует стандартизации с помощью общих интерфейсов. Все участники получают прозрачность процессов, транзакций и обмена данными в масштабах компании и за ее пределами. Блокчейн децентрализует бизнес-вычисления таким образом, что повышает безопасность, устойчивость, автоматизацию, прозрачность, совместимость и целостность по сравнению с традиционными ERP. В результате власть и контроль переходят к периферийным точкам, а не к центральным узлам, обеспечиваются децентрализованные и проверяемые процессы ERP.

Однако до масштабного внедрения на предприятиях остаются нерешенные проблемы. Блокчейн в ERP-системах должен преодолеть трудности, связанные с интеграцией с унаследованными системами, координацией сложных межорганизационных экосистем, масштабированием пропускной способности транзакций и хранения данных, а также снижением затрат на внедрение.

Выводы. Блокчейн демонстрирует огромные, но только зарождающиеся перспективы для революционного изменения устаревших ERP-платформ, как только будут преодолены препятствия, связанные с интеграцией, координацией, масштабированием и стоимостью, путем дальнейших исследований и разработок. Преобразуя методы проектирования и оптимизации

критически важных систем, блокчейн может кардинально изменить корпоративные вычисления и бизнес-процессы. Технология находится на ранних стадиях развития, но обладает революционным потенциалом для ERP и межорганизационного взаимодействия.

Остаются серьезные проблемы, связанные с интеграцией с существующими системами, координацией экосистем, производительностью, реорганизацией процессов и доказательством экономической выгоды в условиях нынешней технологической неопределенности. Преодоление этих барьеров потребует обширных исследований и разработок для воплощения перспективных концепций в производственные корпоративные системы. Когда блокчейн станет зрелым, он может произвести революцию в устаревших архитектурах ERP, превратив бизнес-системы среднего уровня в децентрализованные экосистемы доверия для современной цифровой экономики.

Список использованных источников:

1. Ма Ю., Фанг Ю. Текущее состояние, проблемы и вызовы применения блокчейна в образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.3991/ijet.v15i12.13797>
2. Казино Ф., Дасаклис Т.К., Патсакис К. Систематический обзор литературы о приложениях на основе блокчейна: текущее состояние, классификация и открытые вопросы // Телематика и информатика. – 2019. – С. 55-57.
3. Рихардссон П., Дюллер К., Шапюи Б., Фельден К. Как технология блокчейн может улучшить управление корпоративной информацией // Международный журнал бухгалтерских информационных систем, 2021.
4. Алмашакба З., Саханди Р. Блокчейн для систем планирования ресурсов предприятия: Обзор литературы // Компьютеры и промышленная инженерия, 2021.
5. Атзори М. Технология блокчейн и децентрализованное управление: Нужно ли еще государство? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2709713
6. Антонопулос А.А. Модель безопасности биткойна: доверие через вычисления, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/@aantonop/bitcoin-security-model-trust-by-computation-d5b93a37da6e>

УДК 336.143

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РФ В 2022-2023 ГГ. И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

*Петрова Елизавета Юрьевна,
Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

E-mail: elizav_02@mail.ru

*Коротышева Оксана Сергеевна,
Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

E-mail: korotyshieva02@mail.ru

Аннотация. Настоящая статья освещает бюджетную политику Российской Федерации в 2022-2023 гг. и рассматривает способы преодоления санкционного давления на экономику страны.

Изучается беспрецедентный кризис, ударивший по российской экономике в 2022 году, констатируются его основные особенности, меры, принятые властями в части бюджетной политики. Рассматриваются обходные пути и способы смягчения санкций, которыми воспользовалась Россия, а также даются дальнейшие прогнозы по развитию санкционной ситуации.

Abstract. This article highlights the budgetary policy of the Russian Federation in 2022-2023 and considers the ways of overcoming the sanctions pressure on the country's economy.

The unprecedented crisis hitting the Russian economy in 2022 is studied, its main features are stated. The paper considers workarounds and ways to mitigate the sanctions, which Russia used, and also gives further forecasts on the development of the sanctions situation.

Ключевые слова: бюджетная политика, бюджет, Российская Федерация, 2022, 2023, санкции.

Key words: fiscal policy, budget, Russian Federation, 2022, 2023, sanctions.

Введение. В 2022 году российская экономика столкнулась с беспрецедентным для новой российской истории кризисом, связанным с одновременным воздействием сразу нескольких факторов:

– начало боевых действий в Украине и связанный с этим масштабный рост военных расходов;

– введение западными странами беспрецедентных экономических санкций, в том числе, и эмбарго на покупку российской нефти, а также ограничение цены нефти при помощи «потолка» в 60 долларов США за баррель;

– уход из России западных компаний и крупнейших иностранных инвесторов, что привело к резкому сокращению доходов.

Разумеется, этими тремя факторами проблемы в экономике не исчерпываются, и надо понимать, что они делятся на подфакторы – например уход иностранных компаний потребовал от государства дополнительных инвестиций в открытие импортозамещающих производств и альтернативного российского бизнеса. Государство выступает основным инвестором в проектах, связанных с замещением таких известных западных сетей как McDonalds и Starbucks, и не только.

Актуальность. Из вышеизложенного очевидно, что российское государство в 2022 году столкнулось с необходимостью резкого наращивания расходов при сокращении доходной части бюджета. Само собой, это вылилось в негативные бюджетные последствия – в частности, в дефицит бюджета в 2022 году составил 3,3 трлн. рублей, что оказалось одним из худших результатов за историю Российской Федерации. Хуже ситуация была только в пандемийном 2020 году, когда дефицит превысил 4 трлн. рублей [2].

Основная часть. Итоги 2023 года пока подводить рано, но этот год также стал для российского бюджета дефицитным. В январе-октябре 2023 г., по данным Федерального казначейства, бюджет исполнен с дефицитом 1,05 трлн. рублей [1]. На деле это неплохая цифра, так как ранее был запланирован более существенный дефицит бюджета – на уровне 1,2 трлн. рублей. Давались и более пессимистичные прогнозы на фоне крайне негативной бюджетной ситуации в начале 2023 года (особенно в феврале-марте).

Но позднее ситуацию удалось стабилизировать и значительно скорректировать показатели.

Выводы по 2023 году делать ещё рано, поскольку традиционно самые крупные бюджетные расходы откладываются на конец года – на декабрь. Нельзя исключать и возможный перенос части расходов на январь-февраль – в частности, тяжелая ситуация с дефицитом бюджета в начале 2023 года могла быть связана именно с переносом части бюджетных расходов с конца 2022 года.

Но пока ситуация выглядит достаточно позитивно и даже позволяет сделать выводы о некоторых успехах бюджетной политики РФ в 2022-2023 гг.

Теперь стоит рассмотреть подробнее, как проводилась бюджетная политика в эти годы и каким образом логика её развития позволила достичь современного состояния.

В 2022 году, как признаёт Минфин России, основной задачей бюджетной политики стало реагирование на новые вызовы [5].

Одним из очевидных способов реагирования стало использование имеющихся в стране резервов для преодоления дефицита – прежде всего, речь о Фонде национального благосостояния.

Фонд национального благосостояния представляет собой крупный запас денежных средств, хранящихся в валюте, в рублях и в золоте. Очевидной целью его существования является обеспечение бюджетной устойчивости и поддержка экономики в сложные для страны периоды. В целом, создание финансового запаса является одним из хороших методов достижения бюджетной

стабильности. Но ситуация с ФНБ по состоянию на 2022 год изменилась из-за санкций. Из 11,3 трлн. рублей только 6,133 трлн. находятся на банковских счетах Банка России и являются ликвидной частью ФНБ. Другая половина ФНБ, содержащаяся в валюте, в марте 2022 года оказалась заблокирована из-за санкций [6]. То есть, в реальном распоряжении Минфина и Центробанка остаются только ликвидные средства, составляющие чуть более половины ФНБ. Уже в 2022 году объем ФНБ сократился на 1 трлн. рублей [6], а в 2023 году пришлось идти на дополнительные вливания. Стало очевидно, что при таких темпах расходования Фонд национального благосостояния уже в ближайшие годы будет истощён и может быть полностью исчерпан. Поэтому остро встал вопрос об альтернативных способах финансирования дефицита бюджета.

В 2023 году Минфин достаточно активно применял альтернативную тактику – размещение облигаций федерального займа. ОФЗ, в основном, имеют фиксированную ставку. В начале декабря 2023 года глава департамента госдолга и государственных финансовых активов Министерства финансов Денис Мамонов положительно оценил результаты программы долгового финансирования за счёт ОФЗ, заявив о её выполнении на 100% и о привлечении порядка 2,5 трлн. рублей [7]. На 2024 год поставлена ещё более амбициозная задача – привлечь 4 трлн. рублей за счёт долгового финансирования.

На деле по ситуации с ОФЗ могут возникать отдельные вопросы – например, несколько последних аукционов ОФЗ, как отмечал Министр финансов А. Силуанов, не состоялись, так как банки и инвесторы требовали слишком высоких процентов. В свете этой информации, как представляется, преждевременно говорить о 100%-м выполнении программы финансирования за счёт заимствований, тем более, что изначально план по заимствованиям составлял 3,5 трлн. рублей, а затем был сокращён на 1 трлн. Также неясной остаётся ситуация по флоатерам – ОФЗ с плавающей ставкой, размещение которых недовыполняется, а результаты выглядят скромнее, чем по ОФЗ с фиксированной ставкой.

Самая же важная проблема с ОФЗ, по мнению автора, состоит в том, что это долговой инструмент, и привлечение денег по нему означает рост заимствований.

Возразить на это можно то, что Россия, обладая сравнительно низкой долговой нагрузкой, имеет по этому параметру солидный запас прочности.

Вероятнее всего, ОФЗ пока остаются оптимальным решением по привлечению денежных средств и финансированию дефицита. С одной стороны, они позволяют не тратить ФНБ, а с другой – не наращивать денежную массу и не провоцировать разгон инфляции. Тем более, что контроль инфляции и курса национальной валюты – важная цель для Центрального банка РФ, который в 2023 году стал для этого прибегать к последовательному повышению ключевой ставки. Это ещё один важный элемент бюджетной антикризисной политики РФ, о котором стоит сказать подробнее.

Вообще, ключевая ставка ЦБ РФ была достаточно динамична и в 2022 году – в марте 2022 г. Центральный банк поднимал ставку до 20% годовых [4].

Затем ставка была понижена, а к октябрю 2022 года – вернулась к показателю 2021 года – к 7,5%.

Во второй половине 2023 года вновь наблюдается разгон ключевой ставки – постепенно повышая её с конца июля 2023 г., на 14 декабря 2023 г., 10 ноября ЦБ зафиксировал ставку на уровне 15%. Такой она остаётся и на 14 декабря 2023 года. 15 декабря состоится очередное заседание ЦБ РФ, по прогнозу аналитиков (например, канала ММІ), ставка будет повышена на 100 базовых пунктов, т.е. до 16% [8].

Причиной повышения ключевой ставки зачастую является неблагоприятный курс национальной валюты – рубля. В частности, последнее резкое повышение ставки было связано с тем, что рубль существенно ослабел к доллару США и пересёк психологически важную отметку в 100 рублей за доллар.

Регулирование курса национальной валюты, а также ограничение инфляции – основные цели повышения ключевой ставки, поскольку таким образом удаётся снизить доступность кредитов и остановить рост денежной массы.

Можно сказать, что политика ЦБ также достигла определенных успехов – курс американской валюты по состоянию на середину декабря 2023 г. остаётся ниже 100 рублей, хоть и незначительно. Годовая инфляция же, вероятнее всего, уложится в пределы 7-7,5%. Проблема здесь заключается в том, что целевая инфляция регулярно пересматривается властями в сторону повышения. Так, цифра в 7-7,5% целевой инфляции появилась в октябре в результате повышения прежнего прогноза (был – 6-7%). Примечательно, что это было второе повышение за два месяца [3]. Кроме того, повышен был и прогноз по инфляции на 2024 год. Таким образом, возникает весьма странная ситуация, в которой соответствие плану по инфляции достигается путём повышения плановых показателей.

Завершая тематику бюджетной политики в России в 2022-2023 гг. и комментируя пути преодоления санкционного давления, следует, с одной стороны, признать определенные регуляторные положительные результаты. Усилиями ЦБ РФ, Минфина России и иных органов были предотвращены негативные экономические последствия санкций в части их наиболее катастрофического проявления. Так, удалось предотвратить слишком сильное ослабление рубля, добиться умеренных цифр по инфляции и найти способ альтернативного финансирования бюджетного дефицита, помимо трат ФНБ.

Вместе с тем, очевидно, что санкционное давление слишком велико и купировать получается далеко не все его последствия. Об этом свидетельствует то, что по всем обозначенным ранее успехам есть оговорки – и об опасности чрезмерного долгового финансирования, и о, тем не менее, достаточно высоком курсе доллара, и о корректировках прогноза инфляции в более высокую сторону.

В ответ на уход западных компаний правительство активизировало развитие импортозамещения и заявило о намерении привлечь инвесторов из дружественных стран. Однако, найти информацию о каком-то действительно существенном росте инвестиций из Китая или Индии представляется

затруднительным, а ситуация, когда основным инвестором в экономике остаётся государство – чревата дальнейшим ростом государственных расходов, которые будут требоваться буквально на любые проекты. Это поведёт к дальнейшему росту дефицита бюджета и вынудит расширять долговое финансирование или изъятия из ФНБ.

Как представляется, более прогрессивный путь – это альтернативные инвестиции, например, за счёт бизнеса путём развития государственно-частного партнёрства.

Конечно, это спорное решение, поскольку у малого и среднего бизнеса может просто не хватить активов для финансирования крупных инфраструктурных проектов, а крупный бизнес, имея связи и влияние во властных кругах, может попытаться компенсировать расходы на инвестиции предоставлением себе льгот от государства, которые, например, выльются в недобор по налогам, что в итоге приведёт к нулевой сумме выгоды для государственного бюджета. Поэтому важно следить за тем, чтобы такого лоббирования со стороны крупного бизнеса не возникало.

Второе интересное направление – это, всё-таки, активизировать привлечение инвестиций из-за рубежа. Выбор может быть сделан в пользу стран Азии. Зарубежным инвесторам потребуются гарантии возврата инвестиций и правовая защищённость – этому нужно уделить особое внимание.

Третье направление преодоления санкционного давления, которое уже отчасти реализуется – это, непосредственно, обход санкций. Его фундаментальная суть в том, что невозможно полностью отрезать и изолировать санкциями целую страну – особенно такую крупную и важную для мировой экономики как Россию. Всегда найдутся альтернативные, обходные пути, которые позволят обходить ограничения и, к примеру, получать важные для страны товары. Так уже происходит с импортом некоторых видов продовольствия, техники, оборудования, технологий, высокотехнологичных изделий и даже изделий военного назначения. Реализуется это посредством параллельного импорта, который на данный момент представляется практически безальтернативным решением, когда речь идёт о получении Россией каких-то нужных, но запрещённых к ввозу изделий и технологий.

Дальнейшее развитие и разветвление схем параллельного импорта – хороший шаг преодоления санкционного давления, хотя, по мнению автора, эти схемы и ненадёжны. Основная угроза – в потенциальном повышении давления стран Запада на те страны, которые способствуют параллельному импорту в Россию. Ближайшие партнёры России дорожат отношениями с нашей страной, но вряд ли готовы попадать под вторичные санкции, поэтому есть вероятность, что некоторые пути параллельного импорта будут блокироваться. Из этого следует, что развитие параллельного импорта – это постоянная и динамичная задача, выполнение которой не может останавливаться на достигнутом.

Выводы. Резюмируя, отметим, что усилия российских регуляторов и ответственных органов власти позволили пережить тяжёлый удар кризиса 2022 года и непростой 2023 год без катастрофических обрушений бюджетной системы, что уже можно признать успехом. Однако в ходе исследования было

найден немало подтверждений того, что санкционное давление велико, и далеко не все его проявления удаётся успешно купировать.

Меры по преодолению санкционного давления, очевидно, нуждаются в дальнейшем развитии. Речь идёт, например, об изыскании альтернативных источников финансирования инфраструктурных экономических проектов, так как государственный бюджет не может быть их основным инвестором. Отмечено, что такой способ обхода санкций как параллельный импорт нуждается в постоянном развитии в силу уязвимости его схем.

Список использованных источников:

1. Белкина О. Полезное похудение: в России заметно сократился дефицит бюджета // Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1613623/oksana-belkina/poleznoe-pokhudenie-v-rossii-zametno-sokratilsia-deficit-biudzheta>

2. Злобин А. Дефицит бюджета по итогам 2022 года стал одним из крупнейших в истории России // Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/483568-deficit-budzeta-po-itogam-2022-goda-stal-odnim-iz-krupnejsih-v-istorii-rossii>

3. Инфляция в России с 5 по 11 декабря составила 0,2%, годовая ушла ниже 7,1% // Интерфакс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/936065>

4. Ключевая ставка Банка России // Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/ (дата обращения: 13.12.2023)

5. Минфин: основной задачей бюджетной политики в 2022 году было реагирование на новые вызовы // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17998831>

6. Объем ФНБ России в декабре 2022 года сократился почти на 1 трлн // Мосфин агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moscowdebt.mos.ru/presscenter/news/detail/11354435.html>

7. Приоритетом Минфина остается преобладание "классики" в структуре внутреннего долга // Интерфакс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/935104>

8. ММІ. Календарь событий на неделю с 11 по 15 декабря // ММІ – Telegram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/russianmacro/18399>

УДК 336.143

**РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ
ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА**

*Брюханова Галина Николаевна,
Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара*

E-mail: galinabruhanova86@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования доходной базы местных бюджетов и поиск новых доходных источников. Поиск новых источников дохода особо актуален в условиях дефицита бюджетов всех уровней. В настоящее время многие бюджеты муниципальных образований Российской Федерации отличаются несоответствием доходной базы и принятых расходных обязательств. Данным исследованием выявляются проблемы формирования доходной части местного бюджета и предложены пути его совершенствования. В статье также приведена динамика и структура доходных статей бюджета и примеры по повышению доходности бюджета.

Abstract. The article deals with the problem of forming the revenue base of local budgets and the search for new revenue sources. The search for new sources of income is especially relevant in conditions of budget deficits at all levels. Currently, many budgets of municipalities of the Russian Federation differ in the discrepancy between the revenue base and the expenditure obligations assumed. This study identifies the problems of forming the revenue side of the local budget and suggests ways to improve it. The article also provides the dynamics and structure of budget revenue items and examples of how to increase budget profitability.

Ключевые слова: бюджет муниципального района, формирование бюджета, собственные доходы, налоговые и неналоговые доходы.

Key words: municipal district budget, budget formation, own income, tax and non-tax income.

Введение. Аннотация. На протяжении многих лет одним из приоритетов Администрации муниципального района Богатовский Самарской области является повышение доходной части бюджета. Анализ исполнения налоговых и неналоговых поступлений за 2022 год показал следующее. Более 91% собственных доходов муниципального района обеспечены принятыми мерами по эффективному управлению имущественным комплексом поселения, в том числе на 46% за счет собираемости имущественных налогов. Несмотря на

снижение в целом кадастровой стоимости земель на 19% на территории муниципального района муниципалитету удалось обеспечить рост собственных доходов на 2 428,6 тысяч рублей или в 2,8 раза к уровню 2021 года, в том числе по имущественным налогам на 930,4 тысяч рублей или на 2,17 раза. Имущественные налоги поступили в сумме 1 722,4 тысяч рублей с ростом к утвержденному бюджету в 2,15 раза.

Основная часть. Одной из действенных мер повышения имущественных платежей стало вовлечение в налоговый оборот дополнительно 8 земельных участков, находящихся в собственности юридических лиц, а также 3-х участков физических лиц. В целях реализации данной задачи были обработаны списки с налогового органа, содержащие информацию о 289 объектах недвижимости, расположенных на территории муниципального района Богатовский, не имеющих правообладателей (далее – Перечень объектов). Из них в качестве резервов для вовлечения в налоговый оборот были признаны 136 единиц, остальные объекты являются родительскими, дублирующими либо линейными объектами коммунальной инфраструктуры. Для выявления потенциальных правообладателей, уклоняющихся от регистрации прав собственности, органом местного самоуправления по системе межведомственного взаимодействия получены выписки из органа Росреестра по каждому кадастровому номеру, включенному в Перечень. На основании сверки этих данных и данных из похозяйственной книги, находящейся в распоряжении сельского поселения, удалось установить владельцев 35 земельных участков и 38 объектов капитального строительства, не оформивших свои права в законном порядке. В адрес собственников жилых и нежилых помещений были направлены уведомления о необходимости обратиться в МФЦ для государственной регистрации прав собственности на возведенные здания (сооружения). В результате право собственности в 2022 году было оформлено на 6 объектов капитального строительства и 11 земельных участков. При выявлении несоответствия сведений о кадастровых номерах, на которые имеются выданные свидетельства о регистрации прав, но по которым на сайте Росреестра сведения о собственности отсутствуют, направлены уведомления гражданам о необходимости обратиться в МФЦ для внесения отсутствующих сведений [3]. Установлено 13 таких несоответствий. С целью определения земель, не имеющих правообладателей, подлежащих оформлению в муниципальную собственность из Перечня объектов, были выделены кадастровые номера, которые востребованы муниципалитетом (участки под размещение объектов общего пользования, котельную и др.). Сформирован список из 5 объектов и начата работа по оформлению данных участков в собственность сельского поселения. Кроме того, на основании выписок с Росреестра уточнено местоположение и характеристики всех объектов, включенных в Перечень [3]. В результате выявлены дублирующие сведения в отношении 11 объектов

недвижимости, факт дублирования был согласован с Отделом архитектуры и градостроительства Администрации, в отношении данных объектов присвоен статус «Погашено». В связи с вступлением в силу положений статьи 69.1 Федерального закона от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» муниципалитетом проведена работа по мобилизации всех имеющихся резервов в части увеличения налогооблагаемой базы [2]. Для этого: 1. Для потенциальных правообладателей на сайте муниципального района размещена информация о способах и порядке предоставления сведений о правообладателях ранее учтенных объектов [5]. 2. Управлением ФНС России в с. Богатое в июле 2022 года в качестве резервов для вовлечения в налоговый оборот, подготовлен список из 10 ранее учтенных объектов. 3. Уведомление пользователей о проводимой работе по установлению правообладателей в отношении занимаемых ими объектов налогообложения. В результате в налоговый оборот в виде заключенного договора аренды были вовлечены 2 объекта, остальные объекты не подлежат вовлечению, так как являются родительскими. В результате принимаемого комплекса мер по вовлечению объектов в налоговый оборот и установлению потенциальных правообладателей обеспечен прирост в бюджет муниципального района Богатовский налога на имущество физических лиц в сумме 99,7 тысяч рублей, что на 42,2% выше уровня аналогичного периода 2021 года, по земельному налогу прирост составил 830,6 тысяч рублей или 166,9%.

Важную роль в обеспечении полноты налогового учета, рассылки налоговых уведомлений до адресатов, вовлечению объектов в налоговый оборот является также качественное наполнение Федеральной информационной адресной системы (ФИАС) [4]. С целью обеспечения информационного обмена между регистрирующими, инвентаризирующими и налоговыми органами по состоянию на 1 января 2023 года специалистами муниципального района Богатовский внесены сведения по 1 162 земельным участкам, 1 157 объектам капитального строительства, 244 помещениям и 373 комнатам, что составляет 100% охват объектов. Еще одним резервом пополнения доходной части бюджета муниципалитет определил работу по сокращению задолженности в бюджет по местным налогам в следующих направлениях: 1) на основании данных, полученных из Межрайонной ИФНС № 8, произведено информирование 382 граждан о задолженности посредством телефонной связи и социальных сетей. Списки граждан, с которыми была проведена индивидуальная работа, ежемесячно направлялись главе Администрации муниципального района. Злостные неплательщики были заслушаны на заседании районной межведомственной комиссии в августе 2022 г.; 2) в ноябре 2022 года проведено 2 схода граждан в населенных пунктах района по вопросу своевременного исполнения гражданами обязанности по уплате налогов; 3) все жители, не получившие налоговые уведомления в срок, могли распечатать квитанции в

сельской администрации. С помощью онлайн-сервиса ФНС были сформировано 143 платежных документа; 4) осуществлен совместный рейд со службой судебных приставов в августе 2022 года по погашению задолженности по налогам к 34 должникам. Кроме того, в октябре-ноябре 2022 года проведена всесторонняя информационная кампания по своевременной уплате имущественных налогов физических лиц, в том числе размещено 9 информационных материалов в зданиях сельской администрации, остановочных павильонах, магазинах, информационных стендах на центральных улицах населенных пунктов, размещена информация в социальных сетях, а также в групповом чате What'sApp. В результате, в течение 2022 года была погашена недоимка по местным налогам за 2021 год на сумму 112,7 тысяч рублей или на 44,3% к уровню на начало 2022 года. Собираемость по местным налогам составила 128,6%, что выше уровня 2021 года на 66,6 процентных пункта. Второй год в качестве мер по выявлению резервов увеличения налоговых доходов в бюджет муниципального района проводится оценка эффективности налоговых расходов. Оценка проводилась в соответствии с порядком, утвержденным постановлением главы администрации от 13 февраля 2021 года № 199 «Об утверждении Порядка формирования перечня налоговых расходов муниципального района Богатовский Самарской области, Правил формирования информации о нормативных, целевых и фискальных характеристиках налоговых расходов муниципального района Богатовский Самарской области, Порядка проведения оценки эффективности налоговых расходов муниципального района Богатовский Самарской области и Порядка обобщения результатов оценки эффективности налоговых расходов муниципального района Богатовский Самарской области»[5]. В результате установлены 2 неэффективные льготы, в связи с их невостребованностью принято решение о ее отмене по истечении 5-летнего периода наблюдения за льготой. Еще одним эффективным способом увеличения доходной части бюджета стала реализация непрофильного и невостребованного имущества муниципального района. Общая сумма дополнительных доходов в бюджет от реализации здания аптеки в 2022 году составила 1 185,3 тысяч рублей. Кроме того, муниципалитет получил дополнительные доходы от реализации металлолома на сумму 85,0 тысяч рублей. С целью изыскания дополнительных резервов повышения доходного потенциала района в муниципалитете начата работа по выявлению бесхозяйного и выморочного имущества. В 2022 году Администрацией района выявлено 3 таких объекта. Ожидаемый дополнительный эффект от их реализации оценивается в сумме 1 102,3 тысяч рублей.

Выводы. Результатом реализации описываемых муниципальных практик стало увеличение объема налоговых и неналоговых доходов бюджета муниципального района в 2022 году по сравнению с уровнем 2021 года на 2 428,6 тысяч рублей или в 2,8 раза. Исполнение уточненного плана по собственным доходам составило 131,2%. Дополнительные доходы бюджета от реализации муниципальной практики были обеспечены в сумме 2 313,3 тысяч рублей, в том числе: 1) на 930,3 тысяч рублей (или +24,7% к общему объему налоговых и неналоговых доходов бюджета) за счет вовлечения объектов в налоговый оборот; 2) на 112,7 тысяч рублей (или +2,3% к общему объему налоговых и неналоговых доходов бюджета) за счет принятия мер по погашению задолженности по платежам в бюджет; 3) на 1 270,3 тысяч рублей (или +33,7% к общему объему налоговых и неналоговых доходов бюджета) за счет реализации непрофильного и невостребованного имущества.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 года № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости».

2. Постановление главы администрации муниципального района Богатовский Самарской области от 13 февраля 2021 года № 199 «Об утверждении Порядка формирования перечня налоговых расходов муниципального района Богатовский Самарской области, Правил формирования информации о нормативных, целевых и фискальных характеристиках налоговых расходов муниципального района Богатовский Самарской области, Порядка проведения оценки эффективности налоговых расходов муниципального района Богатовский Самарской области и Порядка обобщения результатов оценки эффективности налоговых расходов муниципального района Богатовский Самарской области».

3. Официальный сайт федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosreestr.gov.ru/> (дата обращения: 07.11.2023)

4. Официальный Сайт федеральной информационной адресной системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fias.nalog.ru/> (дата обращения: 15.10.2023)

5. Официальный сайт администрации муниципального района Богатовский Самарской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mrbogatovskiy.ru/> (дата обращения: 21.10.2023)

УДК 336.143

**БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА:
ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ**

*Коротышева Оксана Сергеевна,
Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

E-mail: korotyshieva02@mail.ru

*Петрова Елизавета Юрьевна,
Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

E-mail: elizav_02@mail.ru

Аннотация. В настоящей статье речь пойдет о бюджетной системе в эру развития искусственного интеллекта, о возможностях и угрозах ИИ для бюджетной системы. В работе раскрываются такие категории, как искусственный интеллект и бюджетная система. Анализируется, как ИИ может быть применен в бюджетной системе. Определяются возможности и угрозы применения ИИ в бюджетной сфере, делаются выводы.

Abstract. This article deals with the budget system in the era of artificial intelligence development, the opportunities and threats of AI for the budget system. First of all, the considered categories – artificial intelligence and budget system – are disclosed. Then it is studied how AI can be applied in the budget system. Finally, the opportunities and threats of AI application in the budgetary sphere are analyzed and conclusions are drawn.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, искусственный интеллект, ИИ, возможности, угрозы.

Key words: budget, budget system, artificial intelligence, AI, opportunities, threats.

Введение. Актуальность. Концепция искусственного интеллекта (ИИ) существует уже несколько десятилетий, и ее история наполнена новаторскими идеями, значимыми вехами и интересными подходами. В настоящее время глубокое обучение широко используется во многих отраслях и сферах, что и определяет актуальность данного исследования.

Основная часть. Перечислим, где именно используется глубокое обучение и технологии ИИ, какие есть перспективные направления:

1. Распознавание изображений и речи. Глубокое обучение позволило значительно повысить точность классификации изображений, обнаружения объектов и систем распознавания речи, которые теперь способны превзойти

человеческую производительность в конкретных задачах. Сегодня это одна из самых динамично развивающихся и популярных областей глубокого обучения.

2. Обработка естественного языка (NLP). Модели глубокого обучения способны понимать, генерировать и переводить человеческий язык. С их помощью работают виртуальные помощники, системы языкового перевода, инструменты анализа настроений, чат-боты и многое другое.

Чат-боты – это продвинутые голосовые помощники, такие как «Алиса» или «Сири», а также и широко распространённые ныне роботы-автоответчики. Они могут использоваться как для переписки с клиентами, так и для живого общения, отвечая на стандартные вопросы и разгружая сотрудников от рутинной работы [1].

3. Автономные транспортные средства. Алгоритмы глубокого обучения используются для решения задач восприятия в автономных автомобилях, позволяя им анализировать, понимать и реагировать на данные датчиков в режиме реального времени.

Системы автоматизированного пилотирования уже применяются достаточно широко – не только в электромобилях «Тесла», но и в других авто известных марок.

4. Здравоохранение. Модели глубокого обучения помогают в анализе медицинских изображений для диагностики заболеваний, поиска лекарств и разработки персонализированных планов лечения.

Здравоохранение – крайне перспективная отрасль для применения глубокого обучения. ИИ в здравоохранении мог бы помочь врачам ставить диагнозы и назначать лечение пациентам. Интересным выглядит вариант развития цифрового двойника пациента – в этом случае компьютерная модель создаёт цифрового двойника на основе множеств проанализированных случаев и планирует маршрут лечения пациента [6].

5. Финансы. Также перспективная сфера для развития и применения глубокого обучения. Алгоритмы глубокого обучения используются для кредитного скоринга, обнаружения мошенничества, алгоритмической торговли, анализа рисков и автоматизированных торговых систем.

6. Рекомендательные системы. Глубокое обучение улучшает персонализированные рекомендации для различных сервисов, таких как платформы электронной коммерции, потоковые сервисы и социальные сети.

Бесспорно, широкие возможности искусственного интеллекта могут быть использованы в разных сферах, и бюджетная сфера – не исключение.

Государственная бюджетная система – это финансовый механизм, который управляет государственными средствами и расходами на национальном уровне. Она является ключевым компонентом общей системы управления государственными финансами страны.

Цель государственной бюджетной системы – эффективно управлять распределением и использованием государственных средств для различных видов экономической, социальной деятельности и развития. Ее основные функции включают [5]:

1. Формирование доходов. Основное внимание уделяется определению и сбору доходов для правительства, включая налоги, сборы, таможенные пошлины и другие источники дохода.

2. Планирование расходов. Оно включает в себя определение приоритетов, составление бюджетов и распределение средств между различными государственными департаментами, агентствами и программами на основе государственной политики, потребностей и целей.

3. Распределение ресурсов. Обеспечивает эффективное и рациональное распределение имеющихся ресурсов с учетом как краткосрочных, так и долгосрочных целей.

4. Фискальная дисциплина. Устанавливает правила и процедуры для обеспечения финансовой дисциплины и ответственного расходования средств, предотвращения нерационального использования государственных средств и обеспечения подотчетности.

5. Финансовая отчетность и прозрачность. Требуется всесторонняя и своевременная отчетность о финансовой деятельности, обеспечивающая граждан, политиков и другие заинтересованные стороны прозрачной информацией о финансовом положении и результатах деятельности правительства.

6. Экономическая стабильность и рост. Посредством своей политики доходов и расходов государственная бюджетная система играет важнейшую роль в поддержании макроэкономической стабильности, обеспечении экономического роста и решении социально-экономических проблем.

В целом государственная бюджетная система выступает в качестве инструмента, позволяющего правительству эффективно управлять государственными финансами, способствовать развитию и повышению благосостояния граждан.

Искусственный интеллект (ИИ) может оказать значительное влияние на развитие государственной бюджетной системы. В частности, для бюджетной системы ИИ может быть полезен в следующем [2]:

– ИИ может упростить процесс сбора, интерпретации и анализа больших объемов финансовых данных. Это может помочь правительствам составлять более точные бюджетные прогнозы, отслеживать структуру расходов и выявлять области для экономии средств или получения доходов.

– алгоритмы ИИ могут анализировать исторические данные и делать прогнозы относительно будущих бюджетных тенденций. Это может помочь правительствам принимать обоснованные решения о распределении ресурсов, налоговой политике и фискальном планировании.

– методы ИИ, такие как машинное обучение, позволяют выявлять аномалии и закономерности, свидетельствующие о мошеннических действиях в бюджетной системе государства. Это может помочь правительствам выявлять и предотвращать мошенничество или финансовые нарушения, связанные с бюджетом.

– ИИ может помочь оптимизировать распределение ресурсов, анализируя различные факторы, такие как исторические структуры расходов,

демографические данные и социально-экономические показатели. Это может помочь правительствам распределять средства более справедливо и удовлетворять конкретные потребности различных регионов или демографических групп.

– используя модели ИИ, правительства могут создавать более точные бюджетные прогнозы и осуществлять сценарное планирование для оценки влияния различных политических решений и внешних факторов на бюджет. Это поможет принимать более стратегические и эффективные решения.

– ИИ может помочь выявить потенциальные риски и уязвимые места в бюджетной системе государства, такие как дефицит доходов или неустойчивая структура расходов. Выявив эти риски на ранней стадии, правительства могут принять упреждающие меры по их снижению и обеспечить бюджетную стабильность.



Рис. 1 Выгоды ИИ для бюджетной системы
Составлено автором

В целом ИИ способен повысить эффективность, точность и результативность государственных бюджетных систем за счет автоматизации процессов, улучшения анализа данных и принятия более обоснованных решений.

Это важно для бюджетной системы, поскольку функционирование этой системы предполагает обработку больших объемов информации, большое количество рутинных задач, которые можно автоматизировать. Также прогнозы и оценки, которые составляются в рамках бюджетной политики, важны и представляют собой существенно важные индикаторы развития государственной экономики. Ценность ИИ в том, что он может выверить и уточнить эти оценки и прогнозы, сделав их составление проще, а сам результат – точнее.

Иными словами, ИИ представляет для бюджетной сферы множество интересных возможностей и, в целом, способен сделать её функционирование эффективнее. Но не стоит забывать о том, что возможности ИИ сопровождаются и угрозами, потенциально актуальными для бюджетной сферы.

Существует несколько потенциальных угроз, связанных с использованием технологий ИИ в бюджетной сфере:

1. **Безопасность и конфиденциальность данных.** ИИ в значительной степени опирается на огромные объемы данных, включая конфиденциальную финансовую информацию. Обеспечение безопасности и конфиденциальности этих данных становится критически важным для предотвращения несанкционированного доступа или неправомерного использования.

Следует добавить, что в бюджетной сфере речь нередко идёт о работе с важными или секретными данными, что лишь делает данную угрозу ещё более актуальной [4].

2. **Отсутствие подотчетности и прозрачности.** По мере того как системы ИИ становятся все более сложными и автономными, становится трудно определить, как принимаются решения. Отсутствие прозрачности может затруднить понимание и обоснование решений, принимаемых автоматизированными системами ИИ, заинтересованными сторонами бюджетной сферы.

Для бюджетной сферы обоснование решения нередко является очень существенным.

3. **Предвзятость и дискриминация.** Системы искусственного интеллекта обучаются на основе исторических данных, которые могут содержать предвзятость, которая может быть закреплена в процессе принятия решений. Это может привести к дискриминационной практике, которая может оказать значительное влияние на распределение бюджета и ресурсов.

В этой связи, очевидно, что принятие решений ИИ в бюджетной сфере должен мониторить человек.

4. **Сокращение рабочих мест.** Технологии ИИ способны автоматизировать рутинные задачи, которые в настоящее время выполняются людьми. Это может привести к перемещению рабочих мест и сокращению возможностей трудоустройства в некоторых областях бюджетной сферы.

С одной стороны, это повысит эффективность работы и приведёт к экономии, а с другой – повлечёт рост безработицы. Надо сказать, проблема наращивания безработицы из-за роботизации – в целом, обширная и актуальная, и на неё обращают внимание многие исследователи [3].

5. **Системные риски и ошибки.** Системы искусственного интеллекта несовершенны и подвержены ошибкам и сбоям, которые могут иметь серьезные последствия для бюджетной сферы. Сбой системы или неверный прогноз, сделанный системой ИИ, может привести к финансовым потерям или неправильному распределению бюджетных средств на уровне целого государства.

6. **Этические соображения и ответственность за принятие решений.** Системы ИИ могут столкнуться с этическими дилеммами при принятии

решений в бюджетной сфере. Определить, кто несет ответственность за принятие этических решений, может быть непросто, особенно если системы ИИ наделены возможностью автономного принятия решений.

Таким образом, для дальнейшего применения ИИ в бюджетной сфере целесообразно устранить эти угрозы путем внедрения достаточных гарантий, таких как надежные меры защиты данных, прозрачные алгоритмы, регулярный аудит и человеческий надзор, чтобы обеспечить эффективное и этическое применение технологий ИИ в бюджетной сфере.

Выводы. Подводя итог, отметим, что искусственный интеллект стремительно развивается в последние годы и предлагает множество интересных возможностей, которые были бы полезны, в том числе и для работы бюджетной сферы. Возможности ИИ для бюджетной сферы связаны с автоматизацией рутинных задач, повышением точности прогнозов и оценок, выявлением аномалий и закономерностей и не только. Однако выявлены и угрозы, которые потребуются минимизировать при внедрении ИИ в бюджетной сфере. Среди них: уязвимость данных, непрозрачность алгоритмов, потенциальные сбои и необходимость контроля, а также этические соображения.

Список использованных источников:

1. Гудфеллоу Я., Бенджио И., Курвиль А. Глубокое обучение – перевод А.А. Слинкина. – М.: ДМК, Пресс, 2018. – 654 с.
2. Сергеева С.А., Булочникова Н.М. Искусственный интеллект: развитие государственных закупок с учетом современных технологий // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/iskusstvennyy-intellekt-razvitie-gosudarstvennyh-zakupok-s-uchetom-sovremennyh-tehnologiy>
3. Скворцов Е.А. Влияние роботизации на уровень безработицы // АОН. – 2018. – № 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-robotizatsii-na-uroven-bezrabortitsy-1>
4. Сливицкий А.Б. Вопросы формирования государственной политики в области искусственного интеллекта // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 16-2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-formirovaniya-gosudarstvennoy-politiki-v-oblasti-iskusstvennogo-intellekta>
5. Хоменко Я.В., Кубрак Е.В. Государственная бюджетная система и ее регулирующая функция в экономике // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 4 (28) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-byudzhelnaya-sistema-i-ee-reguliruyuschaya-funktsiya-v-ekonomike>
6. Цифровые двойники в медицине: помощь врачам, здоровье - пациентам // Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sechenov.ru/pressroom/news/tsifrovye-dvoyniki-v-meditsine-pomoshch-vracha-m-zdorove-patsientam/>

УДК 338

ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Савинов Антон Анатольевич
Балтийская академия туризма
и предпринимательства,
г. Санкт-Петербург*

*Аполонский Алексей Олегович
Балтийская академия туризма
и предпринимательства,
г. Санкт-Петербург*

*Трушко Константин Владимирович
Балтийская академия туризма
и предпринимательства,
г. Санкт-Петербург*

*Мясин Данила Владимирович
Балтийская академия туризма
и предпринимательства,
г. Санкт-Петербург*

E-mail: veronika-stepa90@mail.ru

Аннотация. В данном исследовании проводится обзор основных теорий развития предпринимательства, а также статистическое исследование развития индивидуального предпринимательства в Российской Федерации. Первые подходы были больше сосредоточены вокруг общего понятия предприятия, имеющихся ресурсов, сбережений, инвестиций и умножения прибыли. В настоящее время все большее внимание в экономических науках уделяется поведению, чертам характера и отношениям предпринимателей.

Abstract. This study provides an overview of the main theories of entrepreneurship development, as well as a statistical study of the development of individual entrepreneurship in the Russian Federation. The first approaches were more focused around the general concept of an enterprise, available resources, savings, investments and profit multiplication. Currently, more and more attention in the economic sciences is being paid to the behavior, character traits and relationships of entrepreneurs.

Ключевые слова: статистическое исследование, индивидуальное предпринимательство, индивидуальный предприниматель, экономика, отраслевая структура, малый бизнес.

Key words: statistical research, individual entrepreneurship, individual entrepreneur, economy, industry structure, small business.

Введение. Чаще всего в экономических исследованиях предпринимательство рассматривается как функция индивидуального предпринимателя. Сам термин «предприниматель» происходит от французского слова «entrepreneur», использование которого в оригинале было отмечено еще в конце XIV века, хотя его распространение в научной области произошло гораздо позже.

Предпринимательство, хотя и является очень часто используемым понятием, не имеет четкого определения. Поэтому предпринимательство можно охарактеризовать как:

- процесс создания чего-то нового, например, предприятия, ориентированного на получение прибыли на рынке;
- способ управления, связанный с эффективным управлением имеющимися ресурсами и соответствующей адаптацией стратегии к преобладающим рыночным условиям;
- совокупность характеристик, присущих для поведения предпринимателя, например, таких как склонность к риску или гибкость;
- инновации, связанные с реализацией инновационной идеи.

Прежде чем рассматривать статистические исследования индивидуального предпринимательства, обратимся к истории развития и теориям предпринимательства вообще. Предпринимательство как научная специальность имеет богатую традицию в истории экономической мысли, в связи с чем в данной статье применяется критический анализ и синтез предметной литературы по предпринимательству и функциям предпринимателя.

Основная часть. Рассмотрим основные теории предпринимательства.

О самом принципе, которым должны руководствоваться предприниматели, то есть как дорого продать, покупая дешево, писал уже ученик Сократа, греческий писатель и историк Ксенофонт (около 430 г. до н. э. – около 355 г. до н. э.). Ксенофонт в своей работе о ферме 380 г. до н. э. указал на существование двух способов увеличения семейного богатства. Первый заключался в тщательном управлении доступными ресурсами таким образом, чтобы исключить их потерю. Второй способ заключался в увеличении богатства творческим предпринимательством, т.е. приумножении имеющихся ресурсов в рамках обмена или торговли. Таким образом, Ксенофонт выделил две модели эффективности увеличения семейного имущества: статическую и динамическую [3, с. 124].

Первые фактические ссылки на теорию предпринимательства в историческом плане приписываются группе физиократов, происходящих из физиократической школы, основанной французским врачом и экономическим теоретиком Франсуа Кенэ (1694-1774 гг.), согласно которой основным источником богатства была земля. Затем Ф. Кенэ и Р. Кантильон (1680-1734 гг.) создали общее экономическое видение и начали исследования теории предпринимательства, которые затем продолжил Р. Кантильон.

Р. Кантильон указал на функционирование трех основных субъектов в экономике:

- собственников как основных потребителей, стремящихся удовлетворить свои потребности – спрос через общее производство в экономике, понимаемой как предложение;

- предприниматели, чей доход ненадежен;
- наемные работники, чей доход абсолютный и фиксированный.

Теория предпринимательства Р. Кантильона говорит о том, что предприниматели вынуждены рисковать в условиях неопределенности, потому что, несмотря на то, что они покупают продукты по известным ценам, в будущем они будут продавать их по ценам, которые не известны на момент покупки. Р. Кантильон утверждал, что предпринимательство является неотъемлемой частью процесса ведения хозяйства. Он считал, что каждый участник цепочки поставок, от производителя сырья до розничного продавца конечного продукта, является предпринимателем.

Таким образом, теория предпринимательства Р. Кантильона имеет широкое применение, поскольку в соответствии с ней любого, кто приобретает и использует ресурсы для дальнейшей продажи по неизвестной цене, можно назвать предпринимателем.

Аналогичную теорию представил в последующие годы американский экономист Фрэнк Хайнеман Найт (1885-1972 гг.). Ф.Х. Найт подчеркнул, что рыночные ситуации, с которыми сталкиваются предприниматели, не позволяют до конца определить эффективность инвестиций, которые они делают. Таким образом, предприниматели могут только оценить рентабельность инвестиций, и оценки в значительной степени зависят от уверенности и чувства ценности человека, делающего оценки. Ф.Х. Найт обнаружил, что предприниматели характеризуются большой уверенностью в себе, что отличает их от других людей.

Еще одна теория к теории Кантильона была представлена Людвигом Генрихом Эдлером фон Мизесом (1881-1973 гг.), который сравнил происходящие рыночные процессы с своего рода игрой, где предприниматель, действуя в условиях неопределенности, вынужденный спекулировать, хочет получить максимальную выгоду от продаж (максимизация прибыли), а потребитель хочет купить продукт по самой низкой цене (минимизация затрат). Таким образом, единственный источник, из которого трейдер получает прибыль, заключается в том, что он может лучше, чем конкуренты, прогнозировать будущие потребности потребителей. Если трейдер неправильно предлагает рыночное будущее, его ждет провал [5, с. 108].

Дальнейшие упоминания о предпринимательстве и подчеркивание важности предпринимателя появились в размышлениях французского представителя течения классической экономики, а также предпринимателя и экономиста Жана Батиста Сэя (1767-1832). Ж.Б. Сэй разделил функции, которые можно увидеть в каждом производственном процессе, а именно разделил их на усилия, знания и распределение продукта. Он считал очевидным, что без базовых знаний невозможно производить продукт, но без затраченных усилий одного знания недостаточно для достижения конечного продукта. Для этого нужен был предприниматель, ставший важнейшим органом производственного процесса. Предприниматель не мог самостоятельно организовать весь производственный процесс без остальных операций, но должен был влиять на них и присваивать им конкретные ценности.

Ж.Б. Сэй считается экономистом, который первым ввел понятие предпринимателя в экономическую теорию. Однако во всех представленных до сих пор теориях предприниматель является лишь организатором производственного процесса, чаще всего он также является собственником капитала и работодателем.

Австрийский экономист Йозеф Алоиз Шумпетер (1883-1950 гг.) имел иное видение предпринимательства. По его словам, предпринимательство заключается в создании и распространении новых продуктов, внедрении новых методов производства, поиске новых рынков сбыта, построении новых экономических форм и открытии новых источников снабжения сырьем и материалом. Предпринимателем является человек, отвечающий требованиям предпринимательства. И.А. Шумпетер рассматривает предпринимателя как растущего человека, постоянно ищущего новинки в своей отрасли и склонного к инновациям, которому не нужно владеть собственными запасами капитала.

Кроме того, И.А. Шумпетер признал, что предприниматель, который больше не реализует новые комбинации, начал управлять своим предприятием «повседневным» способом, не внося много изменений в его функционирование, потерял статус предпринимателя и стал бизнесменом. Экономист видит и другие, более сильные, чем максимизация прибыли, стимулы, побуждающие предпринимателя к действию. Этот автор значительно отклоняется в своих рассуждениях о предпринимателе от концепции «*homo economicus*», которая идентифицирует сущность действия индивида в терминах господствующей экономики. И.А. Шумпетер показывает, что трейдер – это не человек, стремящийся только к максимизации прибыли, и большинство его действий обусловлено индивидуальными побуждениями.

Впоследствии теория И.А. Шумпетера была разработана французским доктором и экспертом по менеджменту П. Друкером (1909-2005 гг.), подчеркивая роль предпринимателя как новатора. П. Друкер считал предпринимательство чертой человеческого отношения, которая означает готовность самостоятельно решать новые, до сих пор не возникающие проблемы с помощью инновационных, творческих решений, с одновременным осознанием риска и способностью использовать возможности, а также гибкостью в адаптации к постоянно меняющимся условиям.

Говоря о теории предпринимательства, стоит также упомянуть отношение предпринимателя, представленное британским экономистом Альфредом Маршаллом (1842-1924 гг.), который определяет предпринимателя как пример рационального рыночного поведения. А. Маршалл не совсем последователен в своих утверждениях, потому что, с одной стороны, он признал, что предприниматель является владельцем средств производства, а с другой стороны, что предприниматель является менеджером, управляющим предприятием, или рискованным инвестором капитала.

По словам А. Маршалла, предприниматель – это человек, «твердо стоящий на земле», с твердым характером, стремящийся максимизировать прибыль (в случае малого бизнеса получать вознаграждение за выполненную работу) и расширить сферу своей деятельности (увеличить производственную мощность

предприятия). Таким образом, маршалловский предприниматель – это владелец капитала, участвующий в предпринимаемом предприятии, или, с другой стороны, лицо, готовое рисковать от чужого имени, не имеющее собственного капитала [10, с. 196].

Большой вклад в развитие теории предпринимателя внес американский специалист по мотивации и предпринимательству Д.К. Макклелланд (1917-1988 гг.), который работал над поиском характеристик, которые отличают предпринимателей от других профессий. Д.К. Макклелланд представил предпринимателя как человека, стремящегося к успеху. Успех для предпринимателя должен был заключаться в запуске собственной компании и ее дальнейшем развитии. Предприниматель – это энергичный и активный человек, не боящийся рисковать.

В литературе очень сильно подчеркиваются взгляды экономиста австрийской школы Исраэля Кирцнера, который утверждал, что предпринимательство – это не что иное, как восприятие и эффективное использование возможностей, предоставляемых рынком. Предпринимателю свойственна бдительность, открытость к новым вызовам, постановка перед собой определенных целей и их реализация с использованием имеющихся ресурсов. И. Кирцнер подчеркивает, что бдительность является наиболее важной характеристикой трейдера, потому что это позволяет ему видеть новые источники дохода или рынки сбыта там, где другие еще не заметили их. Трейдер должен характеризоваться быстротой в действии.

Дальнейшие попытки определить предпринимательство и предпринимательство с конца XX века были направлены на выделение категории предпринимательства как самостоятельной научной дисциплины, в связи с чем с 80-х гг. В 1990-х годах наблюдается заметное развитие исследований предпринимательства. Предпринимательство в настоящее время становится все более широко признанной областью исследований, претендующей на отдельную научную область, в результате отсутствия однозначного согласия ученых в определении концепции предпринимательства.

В экономических науках понятие предпринимательства рассматривается как функция рынка, в поведенческих науках предпринимательство анализируется как функции, приписываемые предпринимателю, то есть индивиду, обладающему определенными характеристиками, а в науках управления предпринимательство рассматривается как процесс. Процесс предпринимательства означает создание новых предприятий. Сам процесс предпринимательства направлен на получение заранее определенных выгод путем выполнения следующих этапов с учетом возможности возникновения риска.

По словам В.Д. Камаева, этот процесс включает проявление инициативы, связанной с использованием инновационной идеи, объединение ресурсов, необходимых для создания предприятия, а также дальнейшую свободу действий и контроль функционирования данного процесса с учетом рисков. По словам автора, предпринимательская деятельность требует от предпринимателя изобретательности, смелости и склонности к риску [8, с. 104].

Ю.Ф. Симионов подчеркивает, что в настоящее время предпринимательство должно рассматриваться в четырех измерениях [12, с. 175]:

- предпринимательство как функция личности, ориентированная на характеристики человеческой деятельности, относящаяся к предпринимателю или команде сотрудников;
- предпринимательство как функцию управленческой деятельности, а точнее изучение и распознавание управленческого поведения;
- предпринимательство как функция индивидуального предпринимателя;
- предпринимательство как функцию рынка, то есть анализ предпринимательства с точки зрения его эффектов.

В результате признания частей общих определений предпринимательства для экономических, поведенческих и управленческих наук следует подчеркнуть, что во всех этих областях предпринимательство означает поиск, выявление, создание и эффективное использование возможностей и возможностей для создания новых ценностей, таких как продукты или услуги, рынки сбыта, средства производства, организационные формы, стратегии и т.д.

Анализируя только избранные концепции предпринимательства, можно заметить, что это понятие постоянно развивается. Первые подходы были больше сосредоточены вокруг общего понятия предприятия, имеющихся ресурсов, сбережений, инвестиций и умножения прибыли. В настоящее время все большее внимание в экономических науках уделяется поведению, чертам характера и отношениям предпринимателей.

В литературе предприимчивый человек определяется как человек: любящий приключения и действия в условиях неопределенности, принимающий новые, нестандартные действия, мыслящий и действующий независимо, отличающийся большим оптимизмом, смелый, придающий огромное значение своему развитию, уверенный в себе и осознающий как свои сильные, так и слабые стороны, амбициозный, ответственный, творческий, убедительный и проявляющий инициативу к действию.

Следует отметить, что предпринимательство очень важно для экономического развития. Роль предпринимательства в формировании экономики настолько важна, что предпринимательство в настоящее время является важным, особенно в экономике.

Появление предпринимательства в России можно разделить на основные этапы, которые показаны на рисунке 1.

Индивидуальное предпринимательство – это понятие, относящееся к ведению бизнеса отдельным лицом, которое берет на себя финансовый риск и берет на себя инициативу, чтобы получить прибыль за счет производства и продажи товаров или предоставления услуг. Иными словами, индивидуальное предпринимательство – это способность индивида основывать и управлять новым предприятием или заниматься другой экономической деятельностью, связанной с финансовыми рисками и инновациями.

Представим динамику численности индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) в Российской Федерации (таблица 1).

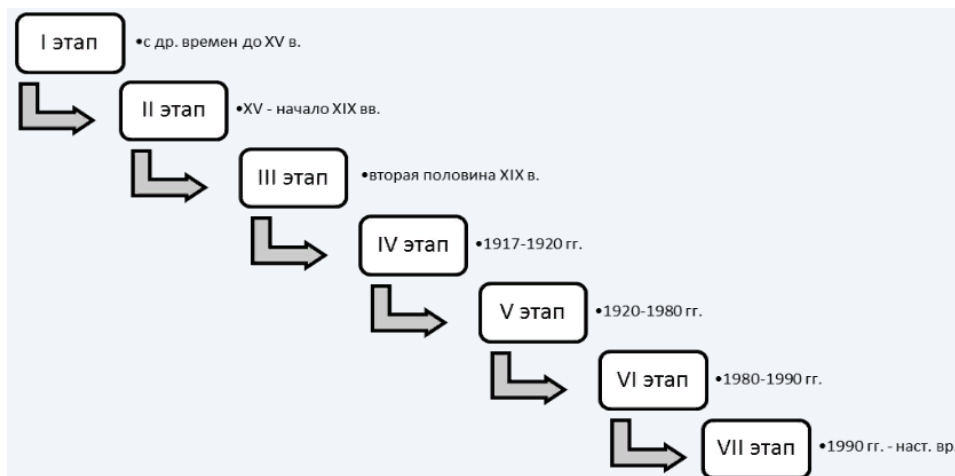


Рис. 1 Этапы возникновения предпринимательства в России [11, с. 54]

Таблица 1

Динамика численности ИП в РФ с 2017 г. по 2022 гг.

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Откл. 2022 / 2018	Откл. 2022 / 2021
ИП в РФ	2628,9	2499	3404,2	3480	3554,2	925,3	74,2

Источник: анализ авторов

Как видно из данных таблицы, в 2018 г. численность ИП составляла 2628,9 тыс. чел. В сравнении с 2022 г. численность ИП увеличилась на 925,3 тыс. чел. и составила 3554,2 тыс. чел. С 2020 г. численность ИП равномерно возрастала. На рисунке 2 наглядно представлена динамика численности ИП в РФ с 2018 г. по 2022 гг.

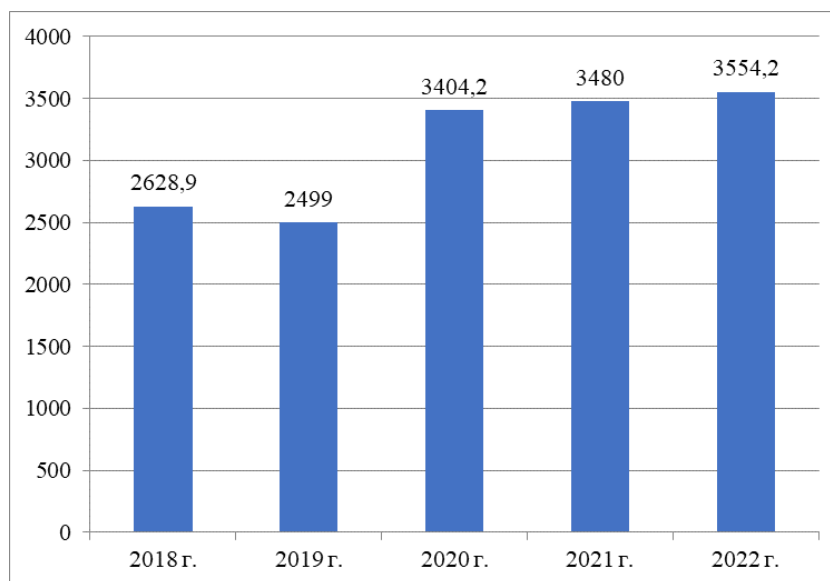


Рис. 2 Численность ИП в Российской Федерации за 2018-2022 гг., тыс. чел.

Источник: анализ авторов

Темпы роста числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в нашей стране остаются низкими – ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество индивидуальных предпринимателей, прекративших свою деятельность, увеличивается на 11%.

«Основные причины такой негативной тенденции – административные и экономические барьеры. Во-первых, это достаточно сложное и объемное законодательство, которое к тому же крайне часто изменяется. При этом полноценного информирования о происходящих изменениях нет, а пользоваться услугами профессиональных юристов в малом бизнесе накладно. В результате предприниматели часто допускают ошибки и нарушают законодательство, последствием чего становятся высокие штрафы» [7, с. 15].

Отраслевая структура предприятий не претерпевала значительных изменений в течение последних лет. Более подробно данная структура за 2022 г. представлена на рисунке 3.

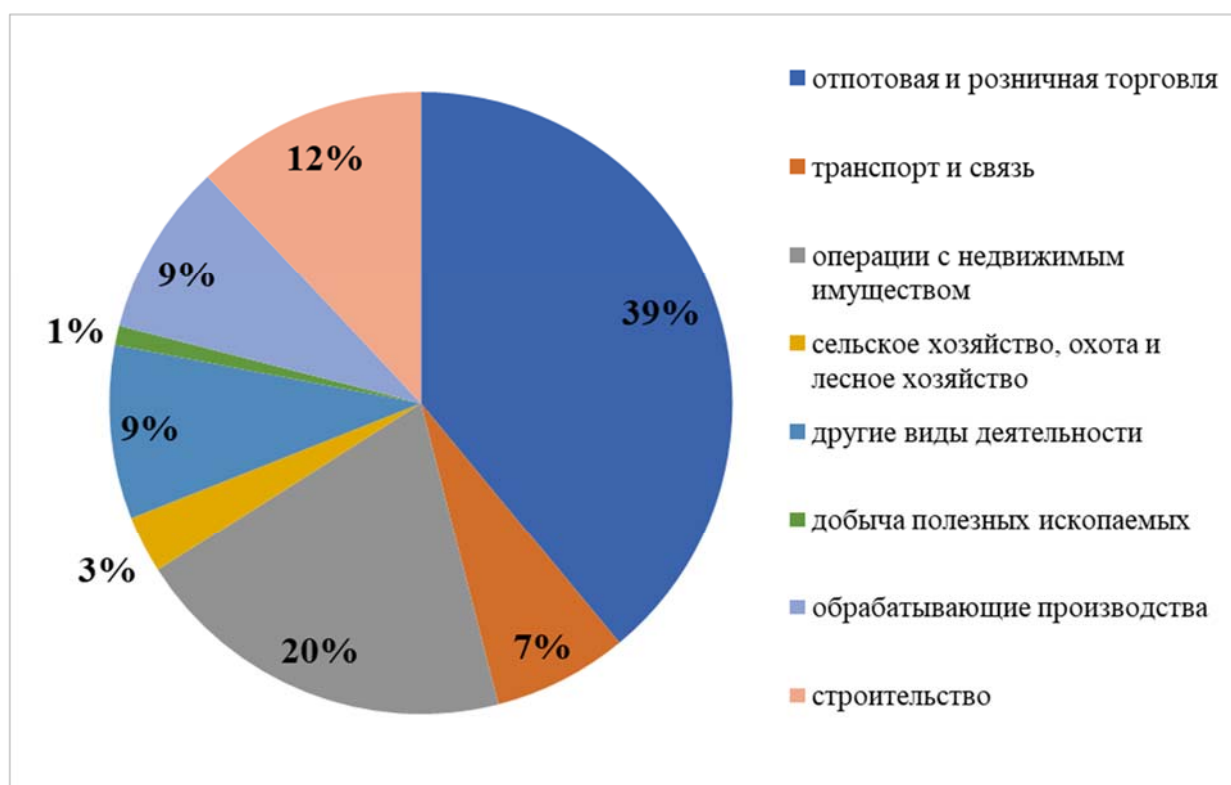


Рис. 3 Отраслевая структура предприятий малого бизнеса в 2022 г.

Источник: анализ авторов

Неизменно наиболее популярными видами деятельности остаются оптовая и розничная торговля (их доля в 2022 г. составила 39% от общего числа предприятий), за ними следуют предоставление услуг и операции с недвижимым имуществом (20%), строительство (12%), обрабатывающие производства (9%).

Приведем данные по основным финансовым ресурсам деятельности индивидуальных предпринимателей (ИП) в период с 2019 по 2022 гг. (таблица 2).

Таблица 2

**Основные финансовые ресурсы деятельности
индивидуальных предпринимателей (ИП) в период 2019-2022 гг.**

Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Средства на счетах ИП в рублях и иностранной валюте, млн. руб.	146030,12	175611,8	192737,09	н/д
Оборот продукции (услуг), производимой ИП (в действующих ценах) за год (млн. руб.)	32 171 099,84	34 514 517,61	36 839 688,93	н/д
Объем предоставленных ИП кредитов на 1 января года, млн. руб.	30197	35661	38447	17020
Задолженность ИП по предоставленным кредитам на 1 января года, млн. руб.	415959	541251	636964	621886
Просроченная задолженность ИП по предоставленным кредитам на 1 января года, млн. руб.	27199	25554	34870	56317

Источник: анализ авторов

На основе анализа представленных данных можно сделать следующие выводы. Во-первых, к 2022 г. число индивидуальных предпринимателей сократилось почти на полмиллиона человек.

Далее рассмотрим процентные ставки по кредитам для малого бизнеса в России и ряде государств (рисунок 4).

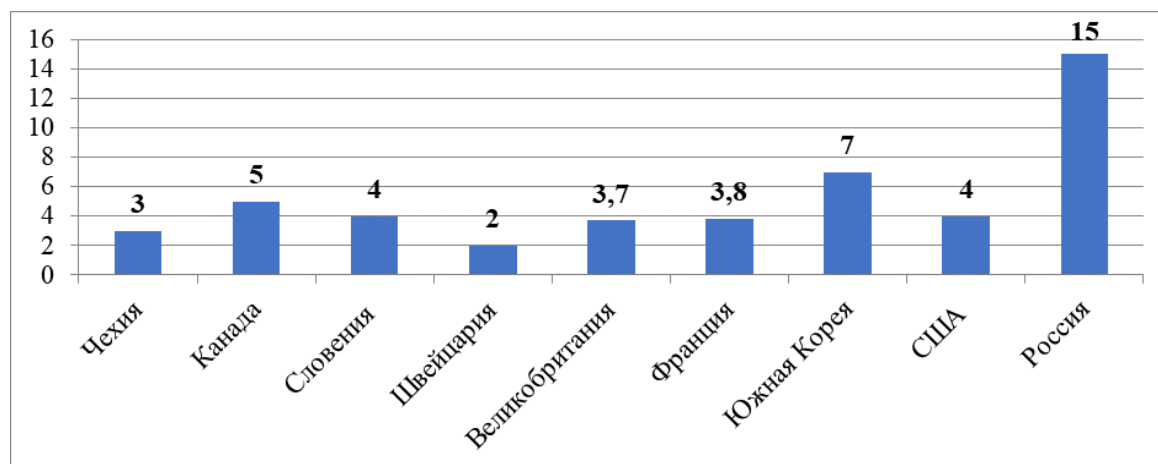


Рис. 4 Процентные ставки по кредитам для малого бизнеса в ряде государств

Источник: анализ авторов

При этом размеры задолженности и просроченной задолженности индивидуальных предпринимателей выросли с 415 959 до 621 886 и 27 199 до 56 317 млн. руб. соответственно, то есть просроченная задолженность за три года увеличилась более чем в два раза.

Таким образом, доступ к финансовым потокам для малого бизнеса крайне затруднителен. Также необходимо отметить снижение среднего размера кредита в 2022 г. в 1,86 раза по сравнению с аналогичным показателем 2019 г. [5, с. 144].

Выводы. Подводя итоги, предпринимательство, на наш взгляд, можно понимать двояко. С одной стороны, это результат человеческой деятельности, с другой – сложный управленческий процесс. Напротив, сам предприниматель – это человек, характеризующийся специфическими характеристиками и предрасположенностью, несмотря на то что концепции видения предпринимателя менялись с годами, поскольку разные экономисты приписывали предпринимателю разные характеристики.

Список использованных источников:

1. Конституция (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (последняя редакция).
3. Архипов А.И., Нестеренко А.К. Экономика: учебник / Под ред. А.И. Архипова, А.Н. Нестеренко. – М.: «Прспект», 2020. – 324 с.
4. Балашевич М.И. Малый бизнес – отечественный и зарубежный опыт. – Мн.: Экоперспектива, 2019. – 256 с.
5. Васильева Е.Е. Проблемы малого предпринимательства. В кн. Механизмы развития малого предпринимательства в России. Аналитический сборник // Академия менеджмента и рынка. – М., 2023. – 408 с.
6. Денисова Н.И., Диянова С.Н., Штессель Э.М. Организация предпринимательства в сфере коммерции. – М.: Инфа-М, 2022. – 259 с.
7. Гриб В. История развития предпринимательства // Предпринимательство в России. – 2023. – № 9. – С. 15-22.
8. Камаев В.Д. Экономическая теория. – М.: Инфа-М, 2021. – 304 с.
9. Кошкин Л.И., Хачатуров А.Е., Булатов И.С. Основы хозяйственной деятельности. – Москва: «Эксмо», 2019. – 403 с.
10. Крутик А.Б. Пименова А.Л. Введение в предпринимательство. – СПб.: Издательство Политехника, 2020. – 296 с.
11. Основы предпринимательства: учебное пособие / Глущенко Е.В. и др. – Москва: «Вестник», 2021. – 544 с.
12. Симионов Ю.Ф. Экономика предпринимательства. – Ростов н/Д.: Издательство Феникс, 2018. – 275 с.

ЭКОНОМИКА И ПАРАДИГМА НОВОГО ВРЕМЕНИ

Международный научный рецензируемый журнал

Выпуск № 2 / 2024

Подписано в печать 19.01.2024

Рабочая группа по выпуску журнала

Главный редактор: Барышов Д.А.

Верстка: Сятынова А.В.

Корректор: Хворостова О.Е.

Издано при поддержке

Научного объединения

«Вертикаль Знаний»

Россия, г. Казань

Научное объединение «Вертикаль Знаний» приглашает к сотрудничеству студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, а также других лиц, занимающихся научными исследованиями, опубликовать рукописи в электронном журнале **«Экономика и парадигма нового времени»**.

Контакты:

Телефон: +7 965 585-93-56

E-mail: nauka@znanie-kzn.ru

Сайт: <https://znanie-kazan.ru/>

